



Balance de tráfico

El Aeropuerto de Melilla cierra mayo con 42.041 pasajeros, un 21,5% más que en el mismo mes de 2022, su mejor año de tráfico

- También crecieron las operaciones hasta superar las 970, un 17,2% más que en mayo del año pasado
- En los primeros cinco meses del año, más de 195.064 viajeros (+23,3%) se trasladaron en 4.271 vuelos (+19%)

12 de junio de 2023

El Aeropuerto de Melilla continúa en la misma senda de crecimiento en la que acabó 2022, el año de mayor tráfico en la historia de la infraestructura de la Ciudad Autónoma. El pasado mes de mayo, 42.041 pasajeros se desplazaron en 972 vuelos.

Estas cifras se traducen en significativos incrementos porcentuales en comparación a los niveles de tráfico mismo mes del año pasado: del 21,5% más de viajeros y del 17,2% más de operaciones que en mayo de 2022.

El grueso de los pasajeros registrados en mayo viajó en conexiones comerciales, hasta sumar 41.818, lo que supone un 21,5% más que en las mismas fechas de 2022. De ellos, casi la mitad (20.443) se trasladó en vuelos con origen o destino al Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol, la conexión más demandada, seguida de los enlaces con el Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas, que usaron más de 10.840 pasajeros.

Respecto al resto de rutas con aeropuertos españoles, casi 4.200 usuarios conectaron con el Aeropuerto de Almería, 3.869 viajaron a Granada, más

de 2.000 se desplazaron a Sevilla y los enlaces con el Aeropuerto Josep Tarradellas Barcelona-El Prat reunieron casi 600 viajeros.

Primeros cinco meses del año

La tendencia del tráfico en mayo y en lo que va de año favorece el balance de tráfico de los primeros cinco meses de 2023, un periodo en el que transitaron 195.064 pasajeros por el aeropuerto y se registraron 4.271 operaciones. Entre enero y mayo, el volumen de viajeros y de movimientos rozan e incluso superan los 20 puntos porcentuales en la infraestructura melillense, que ha gestionado un 23,3% más de viajeros y un 19% más de aterrizajes y despegues que en el mismo periodo de 2022.