



Junta General de Accionistas 2023

Los accionistas de Aena aprueban la vuelta al pago de dividendo lo que confirma la solvencia de la compañía

- La remuneración a los accionistas tanto privados como públicos ascenderá a 4,75 euros brutos por acción
- El presidente y CEO, Maurici Lucena, ha destacado la recuperación de la actividad de los aeropuertos en 2022, sin disfunciones operativas y manteniendo la calidad del servicio
- Aena obtuvo en 2022 un beneficio neto de 901,5 millones de euros, frente a las pérdidas de 475 millones de euros de 2021
- Aena alcanza el 40% de mujeres entre los miembros del Consejo de Administración
- Sobre la actividad internacional, Lucena ha señalado que la prioridad es consolidar y maximizar el valor de los activos que ya tiene Aena

20 de abril de 2023

Los accionistas de Aena han aprobado hoy en la Junta General el regreso a la distribución de dividendo, con un pago de 4,75 euros brutos por acción con cargo a los beneficios de 2022. En su intervención, el presidente y consejero delegado de Aena, Maurici Lucena, ha mostrado su satisfacción por la vuelta de la remuneración al accionista: “Tras la dolorosa decisión de suspender el reparto de dividendos en el ejercicio de 2019, me complace anunciarles la vuelta al pago de dividendos”.

Lucena ha destacado que la retribución al accionista aprobada hoy da cumplimiento a uno de los compromisos que Aena adquirió en el Plan

Estratégico 2022-2026 y permite a la empresa continuar siendo la firma del sector con la política de dividendos más estimulante. Además, confirma la solvencia y fortaleza de la compañía.

El pago del dividendo, que beneficia tanto a los accionistas privados como públicos de Aena, se realizará el 4 de mayo de 2023 y se abonará en efectivo.

Además, el presidente de Aena ha explicado que en 2022 la entidad ha conseguido el objetivo anunciado en la pasada Junta General de alcanzar el porcentaje del 40% de mujeres entre los miembros del Consejo de Administración (26,7% en 2021), siguiendo así la recomendación del Código de Buen Gobierno de la CNMV. Además, el Comité de Dirección Ejecutivo de Aena ya cuenta con un 60% de mujeres entre sus miembros.

Recuperación de la actividad, de los beneficios y de la acción

El presidente de Aena ha calificado de excepcional el ejercicio 2022. La recuperación de la actividad se produjo sin sufrir disfunciones operativas y manteniendo la calidad de servicio y ha sido posible gracias a los esfuerzos que hizo Aena desde la aparición de la COVID-19 para estar preparada cuando se produjese una reactivación sostenible de la actividad. Esto ha permitido que los aeropuertos de Aena hayan tenido una operativa eficiente y sin incidentes reseñables, adaptándose rápidamente al proceso de recuperación post-pandemia, a diferencia de lo que ha sucedido en la mayoría de grandes aeropuertos europeos.

Este logro ha sido reconocido con el galardón al mejor grupo aeroportuario del mundo por su excelencia en la gestión de la pandemia (Premios Skytrax), que acredita "el gran esfuerzo de la compañía".

En cuanto a los resultados financieros en 2022, Aena obtuvo un beneficio neto de 901,5 millones de euros, frente a las pérdidas de 475 millones de euros de 2021, y el EBITDA aumentó desde los 91 millones de euros obtenidos en 2021 (resultado reexpresado) hasta los 2.078,9 millones de euros, con un margen de EBITDA del 49,1%, uno de los más elevados de la industria, frente al 3,6% obtenido el año precedente.

Durante el año 2022, la acción de Aena alcanzó un mínimo de 103,15 euros y un máximo de 154,65 euros, cerrando el ejercicio con un valor de 117,30 euros.

La buena acogida entre los inversores y analistas del Plan Estratégico, así como de la evolución del tráfico, del negocio comercial, la eliminación contable del efecto de la DF7 y la positiva evolución de los precios

energéticos de los últimos meses han originado un cambio sustancial en la tendencia de la evolución de la cotización de Aena.

Como consecuencia de ello, durante el primer trimestre del año, el valor de la acción ya se ha revalorizado un 26,9%, más del doble que el IBEX, que creció a menor ritmo (+12,2%), y sustancialmente por encima de otros gestores aeroportuarios como AdP (+5,2%) o Zúrich (+17,1%).

La cotización de la acción al cierre de ayer era de 154,90 € y, actualmente, la capitalización bursátil de Aena asciende a 23.235 M€; siendo el valor del IBEX con mayor revalorización en lo que llevamos de año (32,1%).

Esta evolución tan positiva, unida a las expectativas de crecimiento de la economía española para 2023, hacen pensar, según Lucena, en un buen comportamiento de la acción en este ejercicio.

Plan Estratégico 2022-2026

El presidente de Aena ha repasado uno de los hitos más importantes de la compañía en 2022: la aprobación del Plan Estratégico 2022-2026. Estos son sus principales objetivos:

- Superar en 2023 el tráfico pre-COVID (275 millones de pasajeros) para alcanzar cifras en torno a los 300 millones de pasajeros en 2026.
- Incrementar los ingresos comerciales en 2026 al menos un 23% con respecto a 2019. El ingreso comercial por pasajero aumentará al menos un 12%.
- Aspirar a incorporar activos en el mercado internacional que representen un 5% adicional del EBITDA de 2026.
- Recuperar el EBITDA de 2019 entre 2024 y 2025 y que el margen de EBITDA se sitúe por encima del 55% a partir de 2025.
- Alcanzar en 2026 una ratio deuda neta/EBITDA en el entorno de 2x.

Actividad internacional: gestión del 20% del tráfico de Brasil

En el ámbito internacional, Maurici Lucena ha señalado que la prioridad es consolidar y maximizar el valor de los activos que ya tiene Aena en su portfolio. La obtención en agosto de 2022 de la concesión para gestionar 11 nuevos aeropuertos en Brasil, entre ellos, Congonhas-São Paulo, el segundo aeropuerto con más tráfico del país, supone dar un paso de gigante en la consecución de este objetivo. Así, Aena se convierte en el mayor operador privado del país por número de aeropuertos (17) y en el segundo por volumen de pasajeros, con la gestión de cerca del 20% del tráfico de pasajeros de Brasil.

El presidente de Aena ha indicado que la empresa analizará las oportunidades de desarrollo internacional que existan en el mercado y que se puedan encuadrar dentro del Plan Estratégico. Pero la compañía solo emprenderá las operaciones que generen valor para el accionista, tras un exhaustivo análisis.