



Balance de tráfico

El Aeropuerto de Almería recuperó en el primer trimestre el 72,6% de los pasajeros del mismo periodo de 2019

- Los viajeros ascendieron a 92.442 y los vuelos sumaron 2.418
- La cifra de usuarios aumentó un 39% respecto al primer trimestre de 2022 y la de operaciones, un 42,4%
- En marzo, el aeropuerto contabilizó 37.644 pasajeros y 935 operaciones

13 de abril de 2023

El Aeropuerto de Almería terminó el primer trimestre del año con 92.442 pasajeros, una cifra que equivale al 72,6% de los registros obtenidos durante el mismo periodo de 2019 y supera en un 39% los de 2022. Esta evolución obedece, en buena medida, al dinamismo que mantuvieron tanto el tráfico nacional como el internacional, lo que contribuyó a recortar distancias con los datos previos a la pandemia.

El grueso de los pasajeros contabilizados viajó en conexiones comerciales (excluye aviación general y ejecutiva), al sumar 91.609. De ellos, 74.235 lo hicieron con destino u origen en alguna ciudad española, mientras que 17.374 optaron por vuelos con el extranjero.

En el caso de la actividad doméstica, la recuperación de viajeros respecto a enero-marzo de 2019 fue del 75,4% (aumentaron un 36,5% respecto a la misma fecha de 2022), una proporción que para el mercado foráneo fue del 64,5% (un 53,8% más que el año pasado).

Respecto a las operaciones, el Aeropuerto de Almería atendió hasta marzo 2.418 movimientos (1.215 de ellos, comerciales), un 13,2% más que los vuelos previos a la pandemia y un 42,4% superior a 2022.

Datos de marzo

La positiva evolución del tráfico en el primer trimestre se vio favorecida por el balance de marzo, cuando transitaron 37.644 pasajeros por el aeropuerto (el 68,4% del mismo mes de 2019 y un 25,4% más que en 2022), mientras que la cifra de operaciones sumó 935 (de ellos, 455 fueron comerciales).

De los 37.204 usuarios que viajaron en vuelos comerciales, 28.381 (+19,2% respecto a marzo de 2022) tenían origen o destino en territorio nacional y 8.823 (+47,6%), en el extranjero.

En el caso del tráfico foráneo, el mercado británico (7.898 pasajeros en vuelos con ese país), el belga (609) y el islandés (438) concentraron la actividad. Especialmente destacado resultó el comportamiento del primero, con una subida del 11,7% en comparación con el mismo mes de 2019.