



## Los aeropuertos de Aena llegan a Fitur tras la recuperación en 2022 del 94% de las rutas prepandemia

- Se han operado 3.355 rutas en el conjunto de la red de aeropuertos en España
- Las aerolíneas han programado en enero el 98% de los asientos ofertados en el mismo mes previo a la pandemia y en febrero ya superan los que se ofrecían antes de la COVID-19
- El gestor aeroportuario estrena su lema “Aeropuertos para ti”, una apuesta volcada en la experiencia del cliente, la sostenibilidad y la innovación como prioridades
- La expansión internacional también protagoniza la presencia de Aena en esta edición
- Los visitantes de la feria podrán recrear la experiencia en una sala VIP e interactuar con las plataformas digitales Aena Maps, Aena Travel y Food to Fly
- Habrá degustaciones protagonizadas por Enrique Tomás, MásQMenos y Mamá Campo

17 de enero de 2023

Los aeropuertos de Aena llegan a la Feria Internacional del Turismo (Fitur) tras la recuperación en 2022 del 94% de las rutas prepandemia. En total, se han operado 3.355 rutas en el conjunto de la red de aeropuertos en España. La recuperación en la red de aeropuertos de Aena en España ha sido un hecho en 2022: un 88,5% del tráfico de viajeros respecto a 2019, último año sin impacto de la pandemia de COVID-19. Además, en el año 2022, el tráfico ha sido algo más del doble que el de 2021.

Esta tendencia se consolida, ya que este mes de enero se prevé alcanzar una recuperación del 98% de los asientos programados por las aerolíneas

con respecto al mismo mes previo a la pandemia, y en febrero ya superan los que ofrecían antes de la COVID-19.

Y es que Aena acude a la 43 edición de Fitur con el compromiso de seguir contribuyendo a la total recuperación del tráfico aéreo, indispensable para garantizar una conectividad y un turismo seguro, innovador y sostenible.

### **“Aeropuertos para ti”, una apuesta por la calidad**

Este año Aena recrea en su *stand* un aeropuerto, con el lema “Aeropuertos para ti”, poniendo en valor las instalaciones de su red y su apuesta por la calidad del servicio.

Todo ello a través de proyectos de vanguardia tecnológica, destinados a perfeccionar procesos y desarrollar nuevos servicios que mejoren tanto la experiencia de los pasajeros como la eficiencia operativa.

### **‘Bosque Aena’ en la Amazonía de Brasil**

La apuesta por la sostenibilidad es uno de los pilares que está presente en esta edición de Fitur. Aena avanza en línea con los objetivos sociales y medioambientales de su Estrategia de Sostenibilidad, entre los que se encuentran la lucha contra la crisis climática, la protección de la biodiversidad, el cuidado de la comunidad local y el respeto y la promoción de los derechos humanos.

En esta línea, Aena se ha asociado con la Fundación Saving the Amazon para plantar más de 10.000 árboles de especie nativa en la región de Porto Extrema (Brasil), con el objetivo de contribuir a la restauración y protección del Amazonas y a la lucha contra el cambio climático.

A través del proyecto ‘Bosque Aena’, la compañía sembrará un árbol por cada uno de los empleados del Grupo Aena (que incluye a los trabajadores de Aena en España, Brasil y Londres-Luton). Las comunidades indígenas locales se encargarán de la plantación y cuidado de los árboles, lo que contribuirá al desarrollo económico y social de dichas comunidades.

### **Proyección internacional: Brasil, Londres, Colombia, México y Jamaica**

Desde principios de 2020, Aena gestiona seis aeropuertos en el Nordeste de Brasil y, en agosto de 2022, resultó adjudicatario de 11 aeropuertos más en el país, entre ellos Congonhas-São Paulo, el segundo de mayor tráfico

de Brasil. Cuando se transfiera la gestión de estas once infraestructuras, Aena gestionará el 20% del tráfico del país.

Aena también participa en la gestión de 23 aeropuertos en distintos países en Europa y América (Colombia, México y Jamaica), entre ellos, el Aeropuerto de Londres-Luton, del que posee el 51% del capital.

### **Amplia oferta comercial y degustaciones de productos**

En el espacio de Aena se realizarán varias actividades que mostrarán la dimensión de la oferta comercial existente en su red de aeropuertos. El miércoles 18, estará presente la marca Enrique Tomás, con un cortador de jamón que ofrecerá una degustación de este producto. El jueves 19, la degustación será de MásQMenos, y el viernes 20, de Mamá Campo.

### **App para acceder a todos los servicios**

Aena ha lanzado una nueva web y app que cumplen con el nivel de accesibilidad AA, desde las que se puede acceder a los distintos servicios que ofrece la compañía. Ambas plataformas han incrementado su eficiencia y han mejorado su desarrollo a nivel global, con un diseño más adaptado a las nuevas tecnologías.

Entre los nuevos servicios que incluyen la web y app se encuentran las reservas de parking, con facilidades de pago por móvil o por matrícula y descuentos exclusivos para coches con distintivo medioambiental 0 emisiones. A través de estas aplicaciones, también es posible reservar accesos a las salas VIP, entradas preferentes al control de seguridad (*fast track*), asistencia a Personas con Movilidad Reducida (PMR) u otros servicios especiales.

Siendo socio de Aena Club Cliente se puede disfrutar de todas las prestaciones y ventajas que ofrece este servicio, pago por matrícula, acceso a wifi a través de la app, reserva de plazas de aparcamiento, compras de servicios VIP, etc.

### **Proyectos digitales e innovadores**

Aena ha apostado por la creación de nuevos portales de comercio electrónico y planificación de viajes, app de guiado *indoor*, la evolución del programa de fidelización o nuevas iniciativas del servicio de parking (pago por matrícula y pago por móvil). Un i-Pad gigante, situado en el interior del stand, permitirá conocer algunos de estos servicios comerciales que

facilitan la experiencia de los pasajeros en los aeropuertos de la red. Así, los visitantes podrán recrear su estancia en una sala VIP o interactuar con las plataformas digitales *Aena Maps*, *Aena Travel* y *Food to Fly*.

Aena comparte de nuevo ubicación en Fitur con Adif, ENAIRE, Puertos del Estado, Renfe y el Centro Nacional de Información Geográfica (CNIG). Participan de manera conjunta en el stand 10C01 del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, en el que cada una de las empresas del grupo ofrece su visión sobre la movilidad sostenible y digitalizada.