MINISTERIO
DE TRANSPORTES, MOVILIDAD
Y AGENDA URBANA

aena
Aeropuerto de Melilla

Nota de prensa

Balance de tráfico 2022

El Aeropuerto de Melilla cierra 2022 como el año de mayor tráfico de su historia, con un 2,9% más de pasajeros y un 2,3% más de vuelos que en 2019

- **447.450 viajeros se desplazaron en 9.772 vuelos el pasado año**
- **En diciembre, el aeropuerto contabilizó 43.233 usuarios (+20,1%) y 903 aterrizajes y despegues (+21%)**

10 de enero de 2023

El Aeropuerto de Melilla ha cerrado 2022 como el año con mayor tráfico de su historia, superando los mejores niveles prepandemia. Las estadísticas de 2022 arrojaron crecimientos tanto en pasajeros como en operaciones.

El pasado año, 447.450 viajeros (un 2,9% más que en 2019) se desplazaron en 9.772 vuelos, de los que 9.380 fueron comerciales, lo que supone un incremento del 2,3% respecto a 2019, el año de mayor tráfico de la historia del aeropuerto hasta ahora.

El grueso de los pasajeros registrados el pasado año viajó en conexiones comerciales, hasta sumar 445.105, lo que supone un 4,2% más que en 2019. De ellos, 218.376 se trasladaron en vuelos con origen o destino al Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol, la conexión más demandada, seguida de los enlaces con el Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas, que usaron casi 118.000 pasajeros.

Respecto al resto de rutas con aeropuertos españoles, más de 40.900 usuarios conectaron con el Aeropuerto Federico García Lorca Granada-Jaén, 39.189 viajaron a Almería, casi 20.200 se desplazaron a Sevilla y los

Esta información puede ser utilizada en parte o en su integridad sin necesidad de citar fuentes
Tel. 952 048 987 jvillalobos@aena.es www.aena.es
@aena

enlaces con el Aeropuerto Josep Tarradellas Barcelona-El Prat reunieron más de 7.170 de usuarios.

Datos de diciembre

En cuanto al balance de diciembre, por el aeropuerto melillense transitaron 43.233 pasajeros (+20,1%). De éstos, 43.028 se desplazaron en vuelos comerciales, un 20,9% más que en el mismo mes de 2019.

Las operaciones, por su parte, ascendieron a 903 (+21%), de las que 871 fueron comerciales, lo que se traduce en un 25,1% más que en el último diciembre de antes de la pandemia.