



Del 30 de octubre de 2022 al 25 de marzo de 2023

Las aerolíneas ofertan para este invierno en el Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol 7,4 millones de asientos y más de 43.800 operaciones

- 148 de las 192 rutas disponibles en la infraestructura malagueña conectarán Málaga con Europa en la temporada de invierno
- Reino Unido se mantiene como el mercado con más oferta y Londres, como el destino con mayor número de plazas de los 119 destinos a los que se puede volar desde Málaga
- 30 rutas tejen la red de conexiones del mercado doméstico, 3 más que en el mismo periodo de 2019-2020
- Esta programación de asientos y movimientos está sujeta siempre a cambios por parte de las aerolíneas

24 de octubre de 2022

Las compañías aéreas conectarán el Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol con 119 destinos a través de 192 rutas en la temporada de invierno, que arranca el próximo domingo 30 de octubre y se prolongará hasta el 25 de marzo de 2023.

Las aerolíneas han ofertado para este periodo 7,4 millones de plazas, un 16,8% más que la temporada invernal de 2019-20, y 43.834 operaciones comerciales (+13,6%). Estos porcentajes no tienen en cuenta el ajuste por el impacto que la COVID-19 tuvo las 2 últimas semanas de marzo de 2020,

que se vieron muy afectadas por la imposición de las restricciones a la movilidad.

Reino Unido y Londres, a la cabeza

148 de las 192 rutas totales con las que contará este invierno la infraestructura malagueña son enlaces con aeropuertos europeos, entre los que destacan, por el incremento en la oferta de asientos, Países Bajos, Italia, Francia, Dinamarca, Irlanda.

Sin embargo, Reino Unido se mantiene como el principal mercado del Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol, acaparando 39 rutas, lo que consolida su liderazgo como el país más conectado con la infraestructura malagueña también tras la pandemia. Las compañías aéreas han programado más de un millón seiscientas mil plazas en casi 8.500 vuelos con Reino Unido.

Por destinos, Londres, con más de 740.000 asientos (+6%) en casi 4.000 vuelos (+1%), permanece a la cabeza como la ciudad con más movimientos y plazas ofertadas por las aerolíneas en el Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol, que enlazará con la capital británica a través de 11 rutas.

Mercado doméstico

El dinamismo del mercado doméstico también queda patente en la temporada de invierno que está a punto de empezar. En lo que respecta a los asientos ofertados entre ciudades españolas, las aerolíneas han programado más de un millón seiscientos mil asientos, lo que supone un incremento del 34% respecto al mismo periodo invernal de 19/20. También suben las operaciones dentro de nuestras fronteras, que superan las 11.800 (+20%), y el número de rutas en territorio nacional, hasta sumar 30, tres más que en el mismo periodo, preCOVID, de 2019-2020.

Al tratarse de previsiones, la programación de asientos y movimientos está sujeta a cambios por parte de las compañías aéreas.