



TFWA World Exhibition & Conference de Cannes

Aena reúne a los principales operadores internacionales de tiendas libres de impuestos ante el mayor concurso de *duty free* del mundo

- El valor de licitación alcanza los 18.000 millones de euros
- El espacio comercial es superior a 55.000 m², lo que equivale a más de 7 campos de fútbol
- El objetivo es atraer al mayor número de operadores internacionales a los distintos lotes e incorporar las nuevas tendencias
- La directora general Comercial e Inmobiliaria de Aena, María José Cuenda, ha destacado que “es una oportunidad única que se produce una vez cada más de una década”

4 de octubre de 2022

Aena ha reunido en la *TFWA World Exhibition & Conference* de Cannes a los principales operadores de *duty free* del mundo ante el mayor concurso de tiendas libres de impuestos de la industria aeroportuaria, que se lanzará en España a finales de este 2022 y cuyo valor de licitación es de 18.000 millones de euros. El negocio incluye más de 85 puntos de venta libres de impuestos que ocupan un espacio superior a 55.000 m², el equivalente a más de 7 campos de fútbol.

La presentación ha tenido lugar en la feria que organiza TFWA (Tax Free World Association), la mayor asociación de operadores de *duty free* y *travel retail*, en la ciudad francesa de Cannes del 2 al 6 de octubre. El *TFWA World Exhibition & Conference* se celebra anualmente y es considerado uno de los mayores foros del sector.

Los objetivos del concurso para la renovación de la gestión de las tiendas libres de impuestos de los aeropuertos de la red española de Aena son

maximizar el valor de esta línea de negocio, atraer al mayor número de operadores internacionales para optar a los distintos lotes, diversificar el negocio, adaptarse a los cambios de tendencia que se están produciendo tanto en la tipología de pasajeros como en el modelo e incorporar y potenciar el desarrollo e implantación de las nuevas tecnologías.

Potencial de Aena para la industria internacional

La directora general Comercial e Inmobiliaria de Aena, María José Cuenda, ha charlado durante la presentación con Martin Moodie, fundador y presidente de *The Moodie Davitt Report*, sobre “esta oportunidad única que se produce una vez cada más de una década” y que permitirá a los operadores de todo el mundo prestar servicio en los aeropuertos de la red española de Aena.

“Queremos tener un rol central en la industria y para ello hemos basado la estrategia del concurso en pilares fundamentales como la sostenibilidad, la tecnología y la experiencia cliente”, ha afirmado María José Cuenda. Además, ha destacado que Aena “tiene las mejores plataformas: los aeropuertos de Madrid, Barcelona, Palma de Mallorca, Canarias o Málaga, entre otros”.

La directora general Comercial e Inmobiliaria de Aena también ha puesto en valor la recuperación del tráfico de los aeropuertos de la red tras la pandemia de COVID-19, alcanzando un total de 159.308.824 pasajeros en los ocho primeros meses de 2022, con una recuperación del 85,3% del tráfico con respecto al mismo periodo de 2019.

Ha insistido, además, en la buena gestión de los aeropuertos de Aena durante este verano, sin interrupciones operativas a diferencia de otros aeropuertos europeos; y la experiencia internacional de Aena como gestor de 23 aeropuertos en América y Europa –más otros 11 aeropuertos en Brasil a partir de febrero de 2023-, que le otorga un amplio conocimiento en tipologías de pasajeros y relaciones comerciales.

Aena cuenta para la elaboración de esta estrategia con la firma Álvarez & Marsal.