



Aena inicia el proceso para renovar la gestión de las tiendas libres de impuestos de sus aeropuertos

- El gestor definirá en los próximos meses la estrategia futura del concurso y el modelo de relación con el/los operador/es
- El objetivo es maximizar el valor de este negocio, atrayendo operadores internacionales e incorporando las nuevas tendencias del mercado
- El concurso para la gestión de las tiendas libres de impuestos en los aeropuertos españoles es, por volumen de negocio, uno de los más grandes del mundo

2 de febrero de 2022

Aena ha iniciado el proceso de renovación de la gestión de las tiendas libres de impuestos en los aeropuertos de la red, que entrará en vigor en noviembre de 2023. Este concurso es el más grande del mundo de esta línea de negocio en la industria aeroportuaria por volumen de negocio.

Como paso inicial, el gestor aeroportuario buscará un asesor para diseñar la estrategia del concurso y de la relación contractual con los potenciales operadores.

Este contrato de asistencia técnica permitirá a Aena identificar el mejor modelo de negocio con los siguientes objetivos: establecer la relación contractual más adecuada; atraer al mayor número de operadores internacionales; diversificar el negocio; adaptarse a los cambios de tendencia que se están produciendo tanto en la tipología de pasajeros como en el modelo; e incorporar y potenciar el desarrollo e implantación de las nuevas tecnologías.

El importe del contrato de asesoramiento que sale a concurso ahora es de 4,6 millones de euros y contempla la preparación, elaboración y

seguimiento del pliego y del proceso de licitación. Su duración será de hasta 36 meses.

Este asesoramiento se distribuye en varias fases: una inicial de análisis multidisciplinar en profundidad del negocio de las tiendas libres de impuestos a nivel global, con el fin de establecer una estrategia futura de licitación y de relación contractual que servirá como estructura y punto de inicio; una posterior de redacción del pliego del concurso; y labores de asesoramiento durante el proceso de licitación.

En la actualidad, Aena tiene suscritos cuatro contratos para la prestación de los servicios comerciales de la actividad de las tiendas libres de impuestos de su red en 26 aeropuertos de la red con 88 puntos de venta que ocupan más de 43.000 m². Estos contratos están vigentes hasta el 31 de octubre de 2023. El concurso, por lo tanto, está previsto para el último trimestre de 2022.