



American Express y Aena firman un acuerdo para ofrecer acceso preferente a los titulares Platinum y Centurion en los aeropuertos de la red de Aena

- Platinum y Centurion de American Express se convierten en las primeras tarjetas de crédito del mercado en incluir acceso gratuito a los "Fast Track" y "Fast Lane" de los aeropuertos de la red de Aena
- Para disfrutar de este servicio, que estará disponible a partir de las próximas semanas, los titulares de las tarjetas deberán solicitarlo a través de la App Amex Experiences
- El "Fast Track" de la Terminal 4 del aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas se vestirá con rótulos personalizados de American Express como parte del acuerdo

Madrid, 24 de enero de 2022.- American Express y Aena han firmado un acuerdo estratégico por el cual los titulares de sus tarjetas Platinum® y Centurion® tendrán acceso gratuito al "Fast Track" del aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas, así como al "Fast Lane" del resto de aeropuertos de la red de Aena que cuentan con él. Este servicio premium permitirá a los clientes de la compañía de medios de pago acceder de forma preferente a las zonas de embarque de los aeropuertos, en línea con su filosofía de ofrecer la mejor experiencia y servicio de viaje.

De esta manera, los productos Platinum y Centurion de American Express se convierten en las primeras tarjetas de crédito del mercado en incluir este servicio sin tener que cumplir con los requisitos de volar en clase *Business* o ser socios de los niveles premium de fidelización de las aerolíneas. Este beneficio se suma al resto de ventajas que ofrecen estas tarjetas, que comprenden la mayor oferta de ventajas premium y de estilo de vida del mercado. Desde el acceso ilimitado a las salas VIP de los aeropuertos hasta la amplia cobertura de seguros y acceso a un crédito para planificar viajes con la agencia de viajes de American Express.

Para disfrutar de este servicio, que estará disponible a partir de las próximas semanas, los titulares de las tarjetas deberán solicitarlo a través de la aplicación Amex Experiences. Una vez en el aeropuerto, los viajeros tendrán acceso ilimitado al "Fast Track" o "Fast Lane", lo que supone un elemento añadido de seguridad y protección, que a su vez es una de las prioridades de American Express hacia sus titulares. Este acuerdo patrocinado implica también la inclusión de rótulos personalizados con el logo de American Express en el "Fast Track" de la Terminal 4 del aeropuerto madrileño.

Juan Orti, Presidente de American Express España, ha declarado: *"este acuerdo con Aena es un ejemplo de nuestra visión en American Express: -proporcionar a nuestros titulares la mejor experiencia del mundo- y para conseguirlo es fundamental ser únicos en ofrecer beneficios tan exclusivos, como este. Poder hacerlo además de la mano, y con la experiencia, de una compañía como Aena, nos asegura que nuestros titulares podrán disfrutar de una experiencia de viaje óptima y segura comenzando en el mismo aeropuerto de origen"*.



Por su parte, María José Cuenda, directora General Comercial e Inmobiliaria de Aena, ha señalado que *"en Aena estamos trabajando para encontrar nuevas sinergias con empresas consolidadas en el mercado. Con American Express queremos afianzar un partenariado que sea capaz de aportar un impulso a los viajes de ocio y de negocio además de dar conocer los servicios exclusivos que se ofrecen en nuestros aeropuertos"*.

Más de 25 años en el mercado español

La tarjeta Platinum American Express es un producto exclusivo, con más de 25 años de existencia en nuestro país. Sus titulares cuentan con acceso a numerosas ventajas en el ámbito de la gastronomía, el bienestar, compras, viajes y entretenimiento. Incluye asimismo acceso a salas VIP de los aeropuertos de más de 140 países, ventajas de los programas de fidelidad de nuestros colaboradores, un completo seguro de viajes y asistencia y la posibilidad de contar con un crédito anual de 250€ para usar en la agencia de viajes online de American Express. Otra de las ventajas es el Programa Membership Rewards, que permite a los titulares acumular puntos en cada compra y canjearlos por AVIOS, por vuelos en las principales líneas aéreas, noches de hotel, tarjetas regalo y hasta pagar las compras efectuadas con la tarjeta con puntos. Adicionalmente, Platinum también incluye un seguro para los artículos adquiridos con la tarjeta, que incluye los costes de reparación o sustitución ante daño o robo.

Desde su lanzamiento en 1999, la tarjeta American Express Centurion se ha convertido en un icono mundialmente reconocido. Más que una tarjeta, la filosofía Centurion abre la puerta a un estilo de vida para sus titulares. La tarjeta Centurion siempre ha ofrecido el más alto nivel de beneficios y servicios personalizados a sus titulares.

Acerca de American Express

American Express es una compañía global de servicios que proporciona a sus titulares acceso a productos, ideas y experiencias enriquecedoras que ayudan a construir negocios de éxito. Opera en España desde el año 1951. Para más información sobre la compañía entre en la página web www.americanexpress.com/es/ y síguenos en LinkedIn, Facebook, YouTube.