



Vueling estrenará una conexión con Barcelona este verano

## Aena se felicita por la implantación de una nueva ruta en el Aeropuerto de Córdoba

- **Aena y las instituciones locales, regionales y nacionales encargadas de la promoción turística y de negocios de la ciudad andaluza han trabajado conjuntamente**
- **Aena ha invertido en los últimos años en el aeropuerto cordobés con la ampliación del edificio terminal, entre otras actuaciones**
- **Los incentivos para aeropuertos regionales financiados por Aena permiten que la tarifa media por pasajero adicional ronde apenas los 2 euros**

23 de enero de 2025

Aena se felicita por la decisión de Vueling de implantar en el Aeropuerto de Córdoba una ruta comercial con Barcelona, cuya operativa comenzará en la próxima temporada de verano.

La nueva conexión, que se ha dado a conocer hoy en Fitur, es un logro compartido, fruto del esfuerzo y la coordinación de Aena con las instituciones locales encargadas de la promoción turística y de negocios del destino Córdoba, además de entidades como Turespaña o Turismo Andaluz, todos ellos presentes en las mesas técnicas de conectividad que trabajan constantemente.

Consciente y comprometida con el desarrollo de todos los aeropuertos de la red en España, porque estas infraestructuras vertebran el territorio y potencian su riqueza, Aena ha impulsado durante los últimos años inversiones muy relevantes en el Aeropuerto de Córdoba: dos ampliaciones acometidas recientemente en el edificio terminal para dar servicio a aerolíneas y pasajeros, incentivos comerciales para aeropuertos regionales y una política intensa de captación de rutas.

El edificio terminal dispone en la actualidad de más de mil metros cuadrados de superficie (el doble que antes de las últimas inversiones) y de todos los medios necesarios para atender vuelos comerciales. Con anterioridad, Aena ha ejecutado otras actuaciones fundamentales para la operativa de las aerolíneas, como la prolongación de la pista de vuelo, la contratación del servicio AFIS en la torre de control o la implantación (en colaboración con Enaire) de la aproximación instrumental.



## Incentivos comerciales para los aeropuertos regionales

Para hacer realidad esta ruta, ha sido esencial el trabajo continuo con las compañías aéreas para presentarles casos de negocio con rutas potenciales o la proactiva política comercial que, a través de sus tarifas, ha mantenido Aena para el Aeropuerto de Córdoba.

En relación con esto último, a finales de octubre de 2024, Aena aprobó un incentivo comercial específico para los 17 aeropuertos denominados regionales (menos de tres millones de pasajeros anuales) que no habían recuperado los niveles de tráfico previos a la pandemia, entre ellos, el de Córdoba: un 100% de descuento a las aerolíneas sobre las tarifas aeroportuarias correspondientes a seguridad aeroportuaria y PMR para todos aquellos viajeros adicionales que lograsen respecto a la temporada equivalente de 2023.

Este incentivo se sumaba a otro ya existente, aprobado por Aena para el periodo 2024-2026, que supone un 100% de descuento a las aerolíneas de la tarifa de pasajero para todos los viajeros adicionales para cada compañía aérea con respecto a los pasajeros en la temporada equivalente de 2023.

Con estos incentivos, que se aplicarán durante tres años consecutivos, se reduce en torno a un 70% el coste de operar en esos aeropuertos por parte de las aerolíneas. En el caso concreto del Aeropuerto de Córdoba, se quedaría en algo menos de 2 euros por pasajeros nuevos con la aplicación del nuevo incentivo.