



Aena y Bankinter firman un acuerdo en medios de pago

- El gestor aeroportuario y la entidad financiera lanzan la tarjeta Enjoy Aena, disponible para todos los pasajeros de los aeropuertos de Aena en España
- La tarjeta Enjoy Aena ofrecerá descuentos en compras dentro de los aeropuertos y en sus aparcamientos, además de seguros de viaje gratuitos y embarque sin esperas

22 de julio de 2024

Aena y Bankinter, a través de Bankinter Consumer Finance, han sellado una alianza en el ámbito de los medios de pago. La entidad financiera y el gestor aeroportuario ponen a disposición de todos los pasajeros una tarjeta de fidelización con ventajas en los aparcamientos y tiendas de los aeropuertos de Aena en España, así como seguros de viaje gratuitos y embarque sin esperas.

Se trata de la primera tarjeta de crédito de estas características que Aena lanza de la mano de una entidad financiera.

La directora general Comercial e Inmobiliaria de Aena, María José Cuenda, ha destacado que “se trata de una herramienta financiera innovadora que ofrece a los clientes una amplia gama de beneficios y ventajas enfocadas a los comercios y servicios de los aeropuertos de la red de Aena en España. Esta tarjeta de crédito combina la experiencia y el conocimiento de dos líderes en sus respectivos campos, lo que garantiza una muy buena experiencia de pago. Con características exclusivas y ofertas atractivas, esta tarjeta de crédito es un complemento de gran valor para cualquier persona que pase por un aeropuerto”.

El director general de Bankinter, responsable de Bankinter Consumer Finance, Alfonso Saez, ha subrayado lo siguiente: “Estamos enormemente satisfechos de incorporar a un socio estratégico como Aena en nuestra estrategia de medios de pago. De la mano de este gran grupo, podremos ampliar nuestra capilaridad en el negocio, reforzándonos en un segmento de cliente de perfil financiero medio /medio-alto, de alto interés para el banco. Supone un paso adelante para consolidar nuestra actividad”.

La tarjeta Enjoy Aena está diseñada para todos aquellos usuarios de los aeropuertos de Aena que quieran acceder a un medio de pago rápido, sencillo y con ventajas comerciales.



Contará con una versión clásica y otra premium, que incluirán descuentos en compras en las tiendas de los aeropuertos, embarque sin esperas o fast track, descuentos en los aparcamientos de Aena y accesos a salas VIP de los aeropuertos, además de seguros de viajes gratuitos y acceso a devoluciones en todas las compras realizadas dentro y fuera de las instalaciones aeroportuarias de Aena.

Sobre Bankinter y Bankinter Consumer Finance

Bankinter es el quinto banco español por tamaño y por capitalización bursátil, además de una de las entidades financieras más resistentes de Europa, según han reconocido los últimos test de estrés de la Autoridad Bancaria Europea. El banco es un actor de referencia no solo en el mercado español, sino también en Portugal y en Irlanda, donde desarrolla su actividad bancaria.

Bankinter Consumer Finance es la filial de crédito al consumo del banco y un jugador clave en los tres países en los que está presente el Grupo Bankinter. Al cierre del primer trimestre, Bankinter Consumer Finance situó su volumen de inversión en 4.700 millones de euros, un 13% más en comparación con el mismo periodo de 2023. Su margen bruto alcanzó los 98 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 7%.

Sobre Aena

Aena es el mayor gestor aeroportuario del mundo, con una red de 46 aeropuertos y 2 helipuertos en España, la gestión del Aeropuerto de Luton (Londres) y 17 aeropuertos en Brasil, incluido el de Congonhas en Sao Paulo, el segundo con más pasajeros del país. En total, Aena gestiona ya el 20% del tráfico aéreo brasileño. Además, participa en la gestión de otros 15 aeropuertos en distintos países de América. Aena cotiza en el Ibex35 y es una de las compañías cotizadas en España con mayor capitalización bursátil.

El propósito de Aena es gestionar los aeropuertos más seguros, eficientes, sostenibles y acogedores del mundo, catalizadores de la economía y el turismo y generadores de valor para los accionistas, los clientes y la sociedad.

Es una compañía líder en la gestión de servicios aeroportuarios por su experiencia, capacidad y equipo profesional, que ofrece un servicio integral de la máxima calidad. Sus aeropuertos están entre los más modernos y funcionales del mundo, con últimas tecnologías y una variada oferta comercial y de restauración, con



Nota de prensa

accesibilidad plena y un servicio de atención a las personas con movilidad reducida con reconocimiento internacional.

Colaboración de Metyis

El proyecto ha contado con la colaboración de Metyis Business Advisors en la conceptualización, diseño, implementación y lanzamiento de esta tarjeta de fidelización que cuenta con una propuesta de valor claramente diferenciadora en el mercado.