

Aena, reconocida por su compromiso con la reducción de emisiones de las actividades de terceros que tienen lugar en sus aeropuertos

- Un premio a la “Mejor Práctica en el Sector del Transporte”, en el marco de la I edición de los “Premios Alcance 3.0”, organizados por el Grupo CPOnet
- Las medidas específicas para la reducción de emisiones de alcance 3 forman parte del Plan de Acción Climática de la compañía

31 de mayo de 2024

Aena ha sido reconocida con el premio a la “Mejor Práctica en el Sector del Transporte” por su compromiso con la reducción de las emisiones de las terceras partes vinculadas a su actividad en la I edición de los “Premios Alcance 3.0”, organizados por el Grupo CPOnet. El galardón fue recogido por el vicepresidente ejecutivo de Aena, Javier Marín, en un acto en el que estuvo acompañado por la directora de Innovación, Sostenibilidad y Experiencia Cliente, Amparo Brea.

Este reconocimiento está dirigido a empresas que lideran proyectos ya constituidos, enfocados a la reducción de la huella de carbono de las empresas en toda su cadena de suministro, teniendo en cuenta también a sus proveedores, lo que se conoce como emisiones de alcance 3.

Todos los proyectos de Aena destinados a la protección del medioambiente y el crecimiento sostenible se enmarcan en su Estrategia de Sostenibilidad 2021-2030, que a su vez contiene el Plan de Acción Climática (PAC) de la compañía.

El PAC es la hoja de ruta de la compañía para la descarbonización y contiene medidas específicas para la reducción de emisiones propias (alcances 1 y 2) y también para impulsar la descarbonización de las actividades de terceros que tienen lugar en sus aeropuertos (alcance 3). A este último alcance tiene destinados dos programas estratégicos: Aviación sostenible y Comunidad y Cadena de Valor, enfocadas al posicionamiento de Aena como tractor de otros agentes del sector de la aviación para acelerar su descarbonización, así como al fomento de la movilidad sostenible desde y hacia el aeropuerto, y la colaboración proactiva con la cadena de suministro y la comunidad.

El Grupo CPOnet ha sido pionero en el desarrollado de iniciativas y herramientas de homologación de proveedores, teniendo en cuenta factores como los criterios ESG (Environmental, Social y Governance) gracias a la experiencia acumulada de más de una década trabajando por y para la función de compras; desarrollando un equipo comprometido con la innovación constante.



Nota de prensa

Aena es consciente de que la transformación del sector no será posible sin la implicación de todos los actores de la aviación, en base a ello, no solo está llevando a cabo actuaciones en los aeropuertos, sino que también trabaja de forma colaborativa con las aerolíneas, agentes de handling, así como con concesionarios comerciales, empleados y con los propios pasajeros, para implementar soluciones innovadoras que permitan alcanzar una aviación más sostenible y libre de carbono.