

14 de noviembre de 2023



Imagen de una de las actuaciones en directo, en la zona de embarque del edificio terminal. .

El Aeropuerto de Sevilla celebra la semana de los Latin Grammy con actuaciones en directo

El Aeropuerto de Sevilla acaba de lanzar la campaña “Aire Latino”, una iniciativa con la que pretende celebrar la semana de los Latin Grammy y amenizar el paso de los viajeros por sus instalaciones. Para ello, se han tematizado varios rincones del edificio terminal y se sorteará un viaje a Puerto Rico. Así, en la zona de embarque, frente a las puertas A, se ha habilitado un escenario en el que cuatro grupos musicales –Macondo, Secuaces, Lío Gordo y Lobas- protagonizarán medio centenar de actuaciones en directo, entre las que no faltarán los ritmos caribeños y flamencos. Este mismo escenario también servirá para que los pasajeros más avezados prueben sus dotes como cantantes en un karaoke. Aquellos que sólo deseen immortalizar su paso por el aeropuerto, coincidiendo con los Latin Grammy, dispondrán de un photocall junto al escenario y otro en el vestíbulo de llegadas, ambos con un micrófono gigante de atrezzo.