



Empezará en la ciudad de Santiago de Compostela

Aena colabora con la muestra fotográfica “Belleza Serena - 40 años de #estiloverino” que recorrerá doce ciudades españolas

- **Forma parte de la estrategia de la compañía de acercar los aeropuertos a las ciudades y apoyar a las empresas españolas**
- **La marca de moda Roberto Verino ofrecerá ventajas y descuentos a los clientes de Aena Club**

18 de noviembre de 2022

Dentro de la estrategia de Aena de acercar los aeropuertos a las ciudades a las que sirven y como muestra de apoyo a las empresas españolas, Aena colaborará a partir de ahora con la muestra “Belleza Serena - 40 años de #estiloverino”.

A través de 40 imágenes de las principales campañas de la marca a lo largo de su historia, Roberto Verino realiza una retrospectiva cuyo hilo conductor es el trazo constante que ha definido a la marca de moda durante estos 40 años y que habla de una mujer Verino de fuerte personalidad y sensualidad serena. “Lo que pretendemos con esta muestra es trasladar nuestra visión de hacer moda”, afirma el diseñador.

La retrospectiva fotográfica, que recorrerá Valencia, Sevilla, Burgos, Madrid, Barcelona, Santander, Zaragoza y Bilbao, inicia su andadura con el apoyo de Aena en el Museo do Pobo Galego en Santiago de Compostela. Mientras la muestra permanezca abierta al público se realizarán otros actos con la colaboración de Aena, entre los que se encuentran charlas sectoriales y pases exclusivos.

Además, los clientes de Aena Club se verán beneficiados de un 15% de descuento, no acumulable a otras promociones, en las compras en Roberto Verino, tanto en tiendas físicas como en su tienda on line, y de arreglos gratuitos (<https://clubcliente.aena.es/AenaClub/es/>).

Aena quiere con esta colaboración no sólo mostrar su apoyo a las empresas de moda española, sino también acercarse a sus clientes más allá de las instalaciones aeroportuarias.