

20/6/2022



Autoridades asistentes y responsables de la aerolínea delante del primer vuelo de salida a Casablanca.

El Aeropuerto de Sevilla celebra con AirArabia Maroc la puesta en servicio de sus dos primeras rutas

El Aeropuerto de Sevilla ha celebrado hoy la implantación de las dos primeras rutas de AirArabia Maroc en sus instalaciones. El evento ha coincidido con la puesta en servicio de la conexión a Casablanca, que operará dos vuelos semanales (una salida y una llegada) hasta finales de la temporada de verano. La misma frecuencia ofrecerá la ruta con Tánger, que arranca el sábado.

En el encuentro se han dado cita el alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz; el cónsul general de Marruecos en la ciudad, Abbah Sidi Sidi; el delegado de Turismo del Ayuntamiento hispalense, Francisco Páez; el gerente de Contursa, Antonio Jiménez; la vicepresidenta de Prodetur, Manuela Cabello; el ejecutivo de cuentas de AirArabia Maroc en España, Lukas Krejcik (en representación del director regional de la compañía, Khalid Chakrane Bachtiri); la responsable de Marketing de Turismo Andaluz, Samira Kaddur, y el director del aeropuerto, Sergio Millanes, quienes han compartido una tarta conmemorativa y se han hecho una foto de familia delante del avión que ha operado el primer vuelo a Casablanca.

El desembarco de AirArabia Maroc supone un importante impulso al proceso de diversificación que en los últimos años se ha producido en la nómina de aerolíneas operativas en el aeródromo sevillano, así como una clara apuesta por el auge del mercado marroquí. Solo para este verano, se han programado en el Aeropuerto de Sevilla vuelos con ocho destinos de este país y las compañías han duplicado la cifra de asientos ofertados respecto a 2019.