



Del 31 de octubre de 2021 al 26 de marzo de 2022

## **Las compañías aéreas programan más de 108 millones de asientos para la temporada de invierno en los aeropuertos de la red de Aena**

- **Un 4,2% más que en la temporada de invierno de 2019, antes de la pandemia**
- **Los aeropuertos canarios registran un incremento del 20% en plazas programadas por las aerolíneas, con 25,6 millones de asientos**
- **Los aeropuertos Adolfo Suárez Madrid-Barajas y Josep Tarradellas Barcelona-El Prat se acercan al mismo número de plazas que en 2019**
- **Esta programación de asientos y movimientos está sujeta siempre a cambios por parte de las aerolíneas**

26 de octubre de 2021

Las compañías aéreas han programado en los aeropuertos de la red de Aena 108,8 millones de asientos para la temporada de invierno, lo que supone un aumento del 4,2% con respecto a los asientos de la temporada de invierno de 2019, antes del inicio de la pandemia.

En el mercado doméstico, la oferta de asientos se incrementa en total un 9%, con más de 41 millones de plazas con destino entre aeropuertos españoles, mientras que, en el mercado internacional, el incremento es del 1%, con 67,4 millones de asientos.

El número de movimientos programados también aumenta un 2,3%, con algo más de 639.000 operaciones comerciales.

Los aeropuertos Adolfo Suárez Madrid-Barajas y Josep Tarradellas Barcelona-El Prat se acercan al mismo número de plazas programadas en

2019, con más de 27,2 millones (-3%) en Madrid y 20,4 millones (-3%) en Barcelona.

Los aeropuertos canarios registran una subida del 20% en plazas programadas por las aerolíneas, con 25,6 millones de asientos. A la cabeza, Gran Canaria, con 7,8 millones, un 18%; Tenerife Sur, con 6,4 millones, un 25%; Lanzarote, con 4 millones, un 31%; y Fuerteventura, con 3,4 millones, un 33%.

También destaca el crecimiento previsto en los aeropuertos de Baleares: el Aeropuerto de Palma de Mallorca, con un aumento del 15% de los asientos programados (6,6 millones); Ibiza, con un 25% (1,6 millones); y Menorca, con un 19% (668.000 plazas).

Después de España, los países donde las compañías aéreas han ofertado un mayor número de asientos para la temporada de invierno 2021 son Reino Unido, con 12,4 millones (-5%); Alemania, con 9,6 (5%); e Italia, con 6,6 (12%).

Los datos generales para esta temporada de invierno 2021-2022 son positivos, pero el grado de incertidumbre sigue siendo elevado y la programación de asientos y movimientos siempre está sujeta a cambios por parte de las aerolíneas.

En la temporada de invierno de 2019, las dos últimas semanas de marzo registraron ya una actividad muy reducida, lo que influye en las comparaciones para el conjunto.