



Apuesta permanente de Aena por la digitalización

Aena lanza de la mano de Telefónica la plataforma de guiado para el interior del Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol

- Los pasajeros podrán visualizar todo su trayecto dentro del aeropuerto con los puntos clave de restauración, tiendas, aseos o filtros de seguridad, así como los tiempos de paso hasta la puerta de embarque
- El proyecto se enmarca dentro de la estrategia de transformación digital que el gestor aeroportuario desarrolla de forma permanente y que cuenta con la colaboración de la operadora de telecomunicaciones

23 de junio de 2021

Aena, en colaboración con Telefónica, continúa ampliando la herramienta de guiado con mapas, que acompañará al pasajero en todas las etapas de su viaje: desde la planificación hasta el propio vuelo, en esta ocasión, poniendo especial atención a su estancia en el Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol.

La herramienta permitirá mostrar la ubicación, hacer búsquedas y movimiento en el mapa, guiar hasta un punto concreto del aeropuerto, calcular el tiempo del recorrido o la distancia, y mostrará en todo momento los diferentes servicios y puntos de interés de las instalaciones, como las puertas de embarque, las tiendas, restaurantes, aseos, etc.

El servicio de guiado, que se podrá seguir en el Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol mediante la app de Aena y tanto en Android como en iOS, indicará los recorridos seleccionados tanto de forma visual como por voz. Además, en la web corporativa de Aena se podrán consultar los mapas y las distintas rutas eligiendo un origen y un destino dentro del aeropuerto.

La herramienta también ofrece servicio a pasajeros con movilidad reducida, cumpliendo con las necesidades de accesibilidad, y facilita otra información destacada como los tiempos de paso en tiempo real en los filtros de seguridad.

En unos meses, la aplicación se integrará con otras herramientas de localización exterior al aeropuerto, para poder obtener el camino completo desde cualquier origen. Además, permitirá guardar la ubicación de la plaza del parking y compartir la posición con otras personas, entre otras.

Esta tecnología ya se puede disfrutar desde el pasado octubre en el aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas y desde marzo en Josep Tarradellas Barcelona-El Prat. Junto a la infraestructura malagueña, el Aeropuerto Alicante-Elche Miguel Hernández incorpora ahora este servicio, que se implementará de forma progresiva en otros aeropuertos de la red.

En el desarrollo de la aplicación, Aena ha contado, además de con Telefónica, con la colaboración de las empresas CARTO DB -plataforma de inteligencia de ubicación líder en el mundo- y Situm Indoor Positioning -especializada en la localización y navegación en interiores. La primera ha participado en el enriquecimiento cartográfico de los mapas/planos aeroportuarios de Aena, desarrollo de rutas y, en general, en la lógica y coordinación de toda la solución; y la segunda ha proporcionado los elementos tecnológicos y el geoposicionamiento dentro de los aeropuertos.

Aena y Telefónica

Éste es uno de los proyectos que se enmarcan dentro del proceso de digitalización que Aena y Telefónica despliegan de forma conjunta para ofrecer soluciones innovadoras a los pasajeros. La operadora de telecomunicaciones colabora en el proyecto de Transformación Digital del gestor aeroportuario, que situó esta línea de actuación como uno de los pilares de su Plan Estratégico.

Aena trabaja de forma constante en la implantación de nuevas tecnologías con un doble objetivo: mejorar la experiencia de los pasajeros en todas las etapas de su viaje, incorporando soluciones que hagan más fácil y confortable el paso de los pasajeros por sus aeropuertos, desde la planificación previa, el paso por las terminales y el post-viaje; y desarrollar iniciativas digitales que aumenten la competitividad y accesibilidad de sus servicios comerciales.

Telefónica, a través de Telefónica Empresas, tiene como objetivo ayudar a las empresas en su transformación digital, apoyándose para ello en 6

grandes bloques tecnológicos: conectividad, cloud, IoT, seguridad, big data y las soluciones que hacen posible la digitalización del puesto de trabajo. Telefónica Empresas ofrece una oferta de servicio centralizado e integral para cada uno de los proyectos.