



Aena obtiene reconocimiento internacional por su compromiso contra el cambio climático

- **Carbon Disclosure Project (CDP) ha vuelto a otorgar el nivel A en materia de cambio climático, calificación máxima de este proyecto**
- **Aena se encuentra entre las únicas 11 empresas españolas que han conseguido la más alta categoría**

3 de marzo de 2021

Aena, en su empeño por alcanzar los compromisos adquiridos en materia de descarbonización y protección del entorno, ha conseguido, por segunda vez consecutiva, la máxima calificación otorgada por Carbon Disclosure Project (CDP) en materia de cambio climático, en cuya evaluación se ha valorado su estrategia contra el cambio climático y las acciones llevadas a cabo en esta materia.

Durante estos meses, Aena ha actualizado los objetivos de su Estrategia contra el Cambio Climático que serán incluidos en el Plan de Acción Climática de la compañía, siendo la primera empresa española y una de las primeras del mundo en introducir su aprobación en la propia junta de accionistas.

En esta línea, a través de un formulario anual específico sobre cambio climático a las mayores empresas y ciudades de todo el mundo, CDP recopila y evalúa información sobre estrategia, medidas de reducción de emisiones, los riesgos y oportunidades climáticas. Entre estas empresas se encuentra Aena, que ha visto reconocidos sus esfuerzos en esta materia con una calificación A, máximo nivel otorgado por esta organización, por encima de la media europea y de su sector.

CDP establece una valoración que va desde el nivel máximo A al mínimo D, el cual es comparable entre las empresas de una misma región o sector.

El pasado año, más de 9.500 compañías a nivel internacional contestaron a la encuesta y solo 270 han conseguido una categoría A, de las cuales 11 empresas son españolas, encontrándose Aena entre ellas.

CDP es una organización internacional, sin ánimo de lucro, que impulsa las economías sostenibles. Tiene como objetivo la difusión de información ambiental de las principales empresas, para facilitar decisiones de inversión que incorporan el cambio climático como un factor estratégico.

Aena avanza hacia las cero emisiones con su Plan de Acción Climática

La participación de Aena en el reporte de CDP o en otras iniciativas, como el programa Airport Carbon Accreditation -acreditación que reconoce los esfuerzos de los aeropuertos por gestionar y reducir sus emisiones de CO₂-reafirma tanto el firme compromiso de la compañía en su lucha contra el cambio climático como la transparencia en su relación con su entorno para compartir información de calidad a todos sus grupos de interés.

Así, Aena ha diseñado un Plan de Acción Climática derivado de su Estrategia de Sostenibilidad, que incluye las actuaciones para la mitigación de los efectos del cambio climático.

En este contexto, el objetivo de Aena es adelantar al 2026 su programa de neutralidad de carbono y que todos los aeropuertos sean carbono neutrales dentro de un programa global de la red. Así, en relación a la acreditación ACA (Airport Carbon Accreditation) de ACI, se va a incrementar el número de aeropuertos a incluir en el programa con el objetivo de que los 7 principales aeropuertos de la red alcancen el nivel 3+ Neutrality en 2026. Con el Plan fotovoltaico, que ya está en marcha, alcanzaremos en 2026 el 100% de autoabastecimiento de energía, a partir de fuentes renovables en nuestros aeropuertos. Todo ello como paso intermedio a la consecución del net zero en 2040, para ser 0 emisiones netas en todos los aeropuertos de la red.