



Aena licita la renovación de la oferta de restauración del Aeropuerto de Valencia

- Contará con ocho locales distribuidos en una superficie superior a los 2.790 m², un 26% más que la actual
- El objetivo es ofrecer una experiencia gastronómica diferenciada y de calidad, combinando las últimas tendencias culinarias con aquellos conceptos más demandados por los pasajeros
- También se licitan 68 máquinas expendedoras de alimentos y bebida

6 de febrero de 2020

Aena ha licitado la renovación de la oferta de restauración del Aeropuerto de Valencia. Los nuevos espacios ocuparán una superficie superior a los 2.790 m² (un 26% más que en la actualidad), repartidos en ocho locales licitados en tres expedientes, que empezarán a dar servicio a partir del último trimestre de 2020.

El objetivo de esta licitación es dotar al Aeropuerto de Valencia de una amplia y variada oferta de restauración, que ofrezca un alto nivel de calidad a los pasajeros y que refleje la gastronomía local, nacional e internacional. Aena pretende así proporcionar una verdadera experiencia gastronómica a los viajeros y usuarios del aeropuerto, combinando las últimas tendencias culinarias con aquellos conceptos más demandados por el pasajero del Aeropuerto.

Para ello, se licitan puntos de venta en los que ofrecer un concepto multi-cocina en ambiente de 'mercado de alimentación', una cafetería internacional, un *sports bar*, una hamburguesería, dos cervecerías y dos cafeterías. Los establecimientos se sitúan en su mayoría en las zonas de embarque y facturación.

Por otra parte, en otro expediente también se licitan 68 máquinas expendedoras de bebidas y alimentos, 52 de las cuales estarán distribuidas en la zona pública del Aeropuerto.

Con la oferta definida en los concursos, que están publicados en la web de Aena, la entidad pretende asegurar la competencia en el aeropuerto y la posibilidad de acceso a los mismos a todo tipo de operadores y marcas.

La licitación de estos concursos, cuyo plazo de presentación de ofertas finaliza el 24 de febrero de 2020, es una oportunidad para las marcas de restauración, dado el destacable incremento de tráfico del aeropuerto valenciano, que este año cerrará con cifras récord al superar los 8 millones de pasajeros.