



Aena se encuentra entre las empresas líderes en su compromiso contra el cambio climático

- El Carbon Disclosure Project (CDP) le ha otorgado el nivel A, superando así su calificación con respecto al año pasado
- Aena se encuentra entre las únicas 7 empresas españolas que han conseguido la más alta categoría

28 de enero de 2020

Aena ha conseguido la máxima calificación otorgada por la Carbon Disclosure Project (CDP), en cuya evaluación se ha valorado su estrategia contra el cambio climático y las acciones llevadas a cabo en esta materia.

A través de una encuesta anual a las mayores empresas de todo el mundo, CDP recopila información sobre los riesgos climáticos y oportunidades de bajas emisiones de carbono relativos al cambio climático. Entre estas empresas se encuentra Aena, que ha visto reconocidos sus esfuerzos en esta materia con una calificación A, máximo nivel otorgado por esta organización, por encima de la media europea y de su sector.

CDP es una organización internacional, sin ánimo de lucro, que impulsa las economías sostenibles. Tiene como objetivo la difusión de información ambiental de las principales empresas, para facilitar decisiones de inversión que incorporan el cambio climático como un factor estratégico.

El Carbon Disclosure Project establece una valoración que va desde el nivel máximo A al mínimo D, el cual es comparable entre las empresas de una misma región o sector. El pasado año, más de 8.300 compañías a nivel internacional contestaron a la encuesta y solo 179 han conseguido una categoría A, de las cuales 7 empresas son españolas, encontrándose Aena entre ellas.

Así, Aena asciende en su calificación con respecto al año pasado, pese a que las exigencias del reporte de este año se han visto incrementadas por la organización.

Este resultado pone en valor la estrategia adoptada en relación a la lucha contra el cambio climático de Aena, diseñada con el objetivo de reducir emisiones, mitigar los riesgos en el uso de energía y recursos naturales y desarrollar una economía baja en carbono, aprovechando las oportunidades que conlleva la transición hacia una economía sostenible.

Aena avanza en su estrategia de lucha contra el cambio climático

En el Día Mundial por la Reducción de las Emisiones de CO₂, que se celebra hoy, la participación de Aena en el reporte de CDP o en otras iniciativas, como el programa Airport Carbon Accreditation -acreditación que reconoce los esfuerzos de los aeropuertos por gestionar y reducir sus emisiones de CO₂- reafirma tanto el firme compromiso de la compañía en su lucha contra el cambio climático como la transparencia en su relación con su entorno para compartir información de calidad a todos sus grupos de interés.

Así, Aena ha diseñado una estrategia de lucha contra el cambio climático, haciendo especial hincapié, por un lado, en maximizar la eficiencia energética de nuestra actividad y promover la utilización de energía procedente de fuentes renovables, minimizando, a su vez, las emisiones de CO₂, y por otro en ampliar el alcance de las actuaciones ambientales, yendo más allá de las obligaciones legales, mediante la puesta en marcha de soluciones innovadoras.