



## Aena Brasil, el Plan Fotovoltaico y el embarque por reconocimiento facial, protagonistas de Aena en Fitur 2020

- Encuentros con aerolíneas de todo el mundo
- La apuesta por la Sostenibilidad, la Innovación, la expansión internacional y los servicios comerciales son las iniciativas más relevantes de esta edición
- SSP con el restaurante Mamá Campo, Áreas con Dani García y Enrique Tomás protagonizarán los showcookings
- Se presentará el servicio Food to fly, que permitirá a los pasajeros pedir comida a través de la App y la web de Aena y recogerla, sin esperas, en el aeropuerto

20 de enero de 2020

La red de aeropuertos de Aena, que en 2020 prestó servicio a más de 275,2 millones de pasajeros (un 4,4% más que en 2019), vuelve este año a la Feria Internacional de Turismo (Fitur), que celebra su 40 edición del 22 al 26 de enero en IFEMA (Madrid). La apuesta de Aena por la Sostenibilidad medioambiental y la Innovación comparten espacio con la expansión internacional de la compañía, que pone su foco en Brasil, y con los servicios comerciales.

### **Encuentros con aerolíneas de todo el mundo**

El equipo de Marketing Aeroportuario de Aena se celebrarán reuniones con aerolíneas de todo el mundo, como parte de la proactiva labor que desarrolla Aena junto con los agentes de turismo de cada territorio, para ofrecer casos de negocio sólidos que convenzan a las compañías aéreas, de operar rutas y para garantizar la conectividad nacional e internacional.

España es el segundo país del mundo más visitado, con 82,8 millones de turistas internacionales en 2018, de los cuales más del 81% llegó en avión. Además, desde 2015, es la potencia turística más competitiva del mundo, según el Foro Económico Mundial, y el segundo país del mundo y el primero de Europa en volumen de ingresos procedentes del turismo internacional: más de 73.000 millones de dólares, solo es superado por Estados Unidos. A España le siguen Francia, Tailandia, Reino Unido, Italia, Australia, Alemania, Japón y China.

### **Plan Fotovoltaico: 70% de autoconsumo**

Aena confirma su compromiso con el Medioambiente y, para ello, dentro de su Estrategia contra el Cambio Climático, trabaja implementando medidas de eficiencia energética que permitan reducir el consumo eléctrico y las emisiones, aumentando el autoabastecimiento energético de sus instalaciones a partir de fuentes renovables, como es su ambicioso **Plan Fotovoltaico**. Un plan que prevé la instalación de pantas de energía solar en los terrenos adyacentes a los aeropuertos y que permitirá generar el 70% de la energía que consumen estas infraestructuras. Una inversión de 230 millones de euros para producir el equivalente a 60 millones de euros en energía.

El stand recoge una muestra de placas fotovoltaicas y jardines verticales.

### **Innovación: embarque por reconocimiento facial**

Protagonismo especial tendrá uno de los proyectos más pioneros de Aena, único en Europa: el **proceso de embarque mediante reconocimiento facial**, que tiene como objetivo proporcionar a los pasajeros una experiencia más ágil, sin mostrar la documentación ni la tarjeta de embarque, y segura a su paso por los aeropuertos. Enmarcado dentro de la estrategia de Aena "Aeropuerto 4.0", que promueve la puesta en marcha de soluciones innovadoras, Aena tiene en marcha dos pruebas piloto de embarque mediante reconocimiento facial en los aeropuertos Adolfo Suárez Madrid-Barajas y Menorca. Como muestra ello, y en colaboración con Iberia, el stand dispone de una puerta de embarque biométrica para que los asistentes puedan comprobar su funcionamiento.

### **Destino Brasil: comienza la gestión de los aeropuertos brasileños**

La presencia y expansión de Aena en el exterior también está presente a través de una de sus apuestas internacionales más recientes: **Aena Brasil**. En marzo de 2019, Aena Internacional resultó adjudicataria de la concesión para la ampliación, mantenimiento y explotación de seis aeropuertos situados en el Nordeste de Brasil: Recife, João Pessoa, Aracaju, Maceió, Campina Grande y Juazeiro do Norte, que el año pasado registraron 13,7

millones de pasajeros. En enero de este año, la compañía ya ha comenzado a tomar el control.

### **Servicios comerciales: el chef Dani García y el Food to Fly**

Aena lleva también a Fitur los servicios comerciales disponibles en los aeropuertos de su red, como tiendas o restauración. En este último caso, a través de varios shows cooking, mostrará la diversidad de la oferta gastronómica de los aeropuertos, con la presencia de SSP con el restaurante Mamá Campo, Áreas con Dani García y Enrique Tomás. Además, presentará un nuevo servicio Food to Fly, disponible en las próximas semanas, que permitirá a los pasajeros pedir comida a través de la App y la web de Aena y recogerla, sin esperas, en el aeropuerto.

Durante el fin de semana, los más pequeños podrán disfrutar de una serie actividades infantiles.

### **Entorno aeroportuario y ODS**

El expositor recrea el contexto aeroportuario y la experiencia del usuario a través de una pista de vuelo con destino a Brasil, una pantalla de información de vuelos, una puerta de embarque biométrica, una cinta de recogida de equipajes por la que discurren bolsas de marcas comerciales con presencia en los aeropuertos y la simulación de la App gratuita de Aena en un Ipad gigante.

A ello se suma una pantalla audiovisual de gran formato con contenidos generales de Aena y su **compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**. En este sentido, Aena alinea su modelo de negocio con la nueva Agenda de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas y contribuye con la consecución de los ODS a través de iniciativas concretas recogidas en su Plan de Acción de RC. Así, en el stand se podrán visualizar contenidos que recogen las claves de una movilidad y un turismo responsable y comprometido con el medio ambiente.

Aena comparte un año más espacio con Adif, Enaire, Puertos del Estado y Renfe en el stand 10C01 del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, en el que cada una de las empresas del grupo ofrece su visión sobre una movilidad sostenible.

En definitiva, una muestra de aeropuertos seguros, acogedores, responsables e innovadores, que velan por una conectividad y un turismo sostenible.