



Previa reserva con 24 horas de antelación

El Aeropuerto de Almería lanza una tarifa de 8,5 euros por día para los usuarios del parking

- **La nueva tarifa será aplicable a estancias de entre 3 y 20 días, y conlleva descuentos de hasta el 30% sobre el precio habitual**

17 de abril de 2014

El Aeropuerto de Almería acaba de lanzar una campaña promocional, que permitirá a los usuarios del aparcamiento general beneficiarse de tarifas muy competitivas para estancias de entre 3 y 20 días.

De acuerdo con la nueva promoción, los clientes que utilicen el parking del aeropuerto durante el periodo de tiempo señalado sólo abonarán 8,5 euros diarios, lo que supondrá un descuento de hasta el 30% sobre el precio habitual.

Otra de las ventajas de esta campaña es que, entre el séptimo día de estacionamiento y el 20, se pasaría a una tarifa plana de 59,50 euros. En caso de que el usuario quisiera prolongar la estancia más allá de los 20 días, podrá hacerlo abonando un euro más por jornada.

Estos precios se aplicarán a los usuarios que realicen una reserva online, a través de la aplicación que el aeropuerto acaba de poner en servicio en el enlace www.aenaparking.com, o por teléfono (950 213 857). Esa reserva habrá de realizarse con una antelación mínima de 24 horas.

El aparcamiento, que se encuentra justo enfrente del edificio terminal, cuenta con 680 plazas y equipamientos de primer nivel, como un sistema de reconocimiento de matrículas, aplicaciones para la detección y extinción de incendios o servicio de vigilancia 24 horas. Asimismo, dispone de asistencia a personas con movilidad reducida.

Nota de prensa

Los aparcamientos oficiales de Aena ofrecen numerosas ventajas. Además de la comodidad que supone para el usuario la cercanía con el terminal, está la tranquilidad de saber que su coche tendrá vigilancia y las adecuadas medidas de seguridad, en un emplazamiento bien urbanizado, señalizado y protegido.