MINISTERIO
DE FOMENTO

aena
Aeropuerto
Adolfo Suárez
Madrid-Barajas

Nota de prensa

El Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas registra en marzo un crecimiento del 7,1% y supera los 4,9 millones de pasajeros

- **Las operaciones se incrementan en un 4,1%, con 34.258 movimientos de aeronaves, y la carga un 5,3%, con 48.778 toneladas de mercancía**

9 de abril de 2019

El Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas ha registrado en marzo de 2019 un total de 4.907.161 pasajeros, lo que representa un crecimiento del 7,1% con respecto al mismo periodo de 2018. Del total de pasajeros, 3.524.851 han sido viajeros internacionales (+7,4%) y 1.371.464 viajeros nacionales (+6,1%).

En cuanto al número de operaciones, en marzo de 2019 se registraron en el aeropuerto madrileño 34.258, un 4,1% más que el mismo mes de 2018.

Por último, el transporte de mercancías ha experimentado, con respecto a marzo del año pasado, un crecimiento del 5,3% en el Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas. Así, los operadores de carga gestionaron este mes más de 48.778 toneladas de mercancía, lo que supone alrededor del 49,2% del total de la mercancía aérea transportada en la red de aeropuertos de Aena.

Cabe destacar que el pasado año la operativa de Semana Santa tuvo lugar en su mayor parte en marzo, mientras que este año se desarrollará íntegramente en abril (entre el jueves 18 de abril y el domingo 21 de abril).

Datos acumulados

En los tres primeros meses de 2019, el Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas ha registrado 13.443.597 pasajeros, un 6,4% más que en el mismo período de 2018.

Esta información puede ser utilizada en parte o en su integridad sin necesidad de citar fuentes

Tel. 913 938 380 / 913 936 628 prensa@aena.es www.aena.es @aena

Nota de prensa

En estos meses se han atendido en el aeropuerto madrileño un total de 97.350 movimientos de aeronaves, lo que representa un crecimiento del 4,3% con respecto a los mismos meses de 2018. En cuanto al transporte de mercancías, se han gestionado más de 129.561 toneladas, un 5,7% más que en los primeros tres meses de 2018.