



Balance de tráfico

El Aeropuerto de Sevilla cerró en 2018 el mejor año de su historia

- La cifra de pasajeros se situó en 6.380.465, tras crecer un 24,9%
- Los destinos internacionales aportaron más de la mitad del tráfico del aeropuerto por primera vez en términos anuales
- El mercado doméstico repuntó un 16,9% y el foráneo, un 34,3%
- El movimiento de mercancías marcó un récord histórico

14 de enero de 2019

El Aeropuerto de Sevilla cerró en 2018 el mejor año de su historia, al alcanzar los 6.380.465 pasajeros, lo que supone una subida del 24,9% respecto a 2017. Este balance, que arroja una media diaria de casi 17.500 viajeros en las instalaciones, obedeció al fuerte ritmo de crecimiento tanto del tráfico nacional como del foráneo.

El grueso de los usuarios contabilizados se movió en vuelos comerciales (excluye aviación general y ejecutiva), ya que sumaron 6.358.154. De ellos, 3.172.042 viajaron con origen o destino nacional (+16,9%), mientras que 3.186.112 lo hicieron en conexiones con el extranjero (+34,3%).

En relación con la actividad foránea, Francia, Italia y Reino Unido fueron, en términos absolutos, los destinos con mayor demanda, seguidos muy de cerca por Alemania. Atendiendo al incremento en número de viajeros, resultó especialmente notable la evolución del mercado marroquí, al aumentar más de un 84% los viajeros que volaron desde o hacia ese país. Destacó, asimismo, el comportamiento de los vuelos con Alemania (+63,2% de usuarios), Reino Unido (+51,6%), Portugal (+41,1%), Holanda (+29,1%) e Italia (+26,3%).

En el caso de Dinamarca y Polonia, la cifra de pasajeros se multiplicó por seis y por cuatro, respectivamente, aunque debido, en gran parte, a que las conexiones con esos países no estuvieron operativas durante todo 2017 – se estrenaron avanzado ya el ejercicio-.

Los pasajeros en vuelos internacionales aportaron, por primera vez en términos anuales, más de la mitad (50,1%) del tráfico del Aeropuerto de Sevilla. Esta proporción sobrepasó en 3,5 puntos la alcanzada en 2017 y representa un hito en la evolución reciente de la actividad del aeropuerto.

El buen comportamiento de las estadísticas durante el año pasado se sustentó en la diversificación de rutas y mercados –sólo en la temporada de invierno se han programado 16 destinos nuevos-, además de los altos índices de ocupación de las aeronaves.

En cuanto a las operaciones, en 2018 se registraron 57.909 vuelos, de los que 47.979 fueron comerciales (+24,3%). Por otra parte, el movimiento de mercancías se elevó un 17,2%, alcanzando una cota histórica, con 12.562 toneladas transportadas.

Subida del 22% en diciembre

Las estadísticas de diciembre contribuyeron de forma notable a que el balance anual de tráfico en el Aeropuerto de Sevilla fuera positivo. Concretamente, la cifra de usuarios ascendió el mes pasado a 542.650, un 22% más que en la misma fecha de 2017.

En relación con las operaciones y las mercancías, en el aeropuerto se registraron durante diciembre 4.918 vuelos (4.135 de ellos, comerciales, un 19,5% más) y se movieron cerca de 703 toneladas de carga.

Líneas de trabajo

La colaboración con las instituciones locales encargadas de la promoción turística y de negocios de Sevilla ha sido fundamental en la consecución de los registros de 2018, así como las distintas líneas de trabajo que viene impulsando Aena para contribuir a la captación de conexiones.

Gracias a ese esfuerzo conjunto, el aeródromo hispalense marcó en 2014 un importante punto de inflexión, con un cambio de modelo de crecimiento que le ha permitido no sólo elevar la cifra de pasajeros (más de un 64% desde entonces), sino también configurar la que a día de hoy es la mejor programación de su historia: conecta con 67 destinos (74 aeropuertos) de 16 países, en vuelos operados por una veintena de aerolíneas.