



El Aeropuerto FGL Granada-Jaén celebra la llegada de su 'Pasajero un millón'

- Se trata de una pasajera granadina, que ha aterrizado a las 09.45 horas en un vuelo procedente de París
- Ha sido recibida a pie de avión con un cartel conmemorativo y varios obsequios
- El tráfico de pasajeros ha crecido un 53,7% desde 2014

19 de noviembre de 2018

El Aeropuerto Federico García Lorca (FGL) Granada-Jaén ha celebrado hoy la llegada de su 'Pasajero un millón' en un acto simbólico, con el que ha querido poner de relieve la notable recuperación que ha experimentado el tráfico desde 2014, con un aumento del 53,7% en la cifra de viajeros.

La actividad del Aeropuerto no alcanzaba la cota del millón de usuarios en términos anuales desde 2009, por lo que la consecución de esta cifra representa todo un hito en la evolución reciente de su tráfico.

El director del Aeropuerto, Julián Torres, ha recibido a pie de avión a la pasajera, una granadina llamada Rosa Prados de Federico, que ha aterrizado hacia las 09:45 horas en un avión de Vueling, procedente de París. Tras comunicarle la noticia, el director le ha hecho entrega de un cartel conmemorativo y un obsequio.

Por su parte, la compañía, que entre enero y octubre de este año ha movido en el Aeropuerto 533.428 pasajeros, le ha regalado un billete para dos personas, con el que volar desde FGL Granada-Jaén a cualquiera de los destinos que ofrece.

Desde el Patronato de Turismo de Granada le han hecho llegar, asimismo, un pase para realizar un viaje en globo por el Geoparque del

Cuatrernario de los Valles del Norte de Granada.

Crecimiento exponencial

El Aeropuerto marcó un punto de inflexión en 2014, al conseguir su primer incremento anual (un 2%) en la cifra de usuarios desde 2008. Con ello, lograba invertir la negativa tendencia que los efectos de la crisis habían impuesto en los registros de tráfico.

La intensa labor realizada en captación de rutas y el fuerte dinamismo que han mantenido el mercado doméstico y el internacional, como consecuencia de ello, han sido claves en esta recuperación. El ritmo de crecimiento en la cifra de pasajeros así lo refleja: un 8,7% en 2015, un 6,2% en 2016, un 20,1% en 2017 y cerca de un 25% entre enero y octubre de 2018.

La colaboración con las instituciones encargadas de la promoción turística y de negocios de los destinos Granada y Jaén, a través de la Mesa del Aeropuerto, y las diferentes líneas de trabajo puestas en marcha por Aena han supuesto un importante sustento para ese cambio de tendencia.

Sólo entre 2017 y 2018 se han implantado en el aeropuerto nueve rutas con destinos nacionales y foráneos (Bilbao, Gran Canaria, Tenerife Sur, París, Londres, Mánchester, Milán, Nápoles y Berlín). La proliferación de estos últimos ha contribuido a la proyección internacional del Aeropuerto, pero también a atenuar su dependencia del tráfico doméstico.

Así, si en 2014 los pasajeros en vuelos con el extranjero representaban un 4,3% del total, a cierre de octubre de 2018 esa proporción ya era del 16,1%, lo que representa un incremento de casi 12 puntos.

Líneas de trabajo

Entre las líneas de trabajo lanzadas por Aena en estos años, destacan la rebaja de las tarifas aeroportuarias, las bonificaciones por la implantación de nuevas rutas, la elaboración de casos de negocio y análisis de mercado sobre conexiones con potencial para el Aeropuerto, la asistencia a ferias internacionales de primer nivel, la promoción de rutas recién inauguradas o servicios más competitivos en precios para las compañías aéreas.

Datos como el incremento del tráfico, la captación de rutas o los asientos y vuelos programados por las aerolíneas para la temporada de invierno,

que aumentan un 15,2% y un 18,6%, respectivamente, reflejan no sólo la eficacia de esas medidas, sino también la confianza de las compañías en el recorrido de los destinos Granada y Jaén.