



Desde el 28 de octubre hasta el 30 de marzo de 2019

Las compañías aéreas programan 24,9 millones de asientos en los aeropuertos canarios para la temporada de invierno, un 6% más que el pasado año

- 15,7 millones de plazas corresponden a vuelos internacionales y 9,1 a nacionales
- El número de rutas se incrementa en 29 respecto a la temporada de invierno anterior alcanzando un total de 899
- Las operaciones programadas superan las 173.300, lo que supone un aumento del 5,7%

26 de octubre de 2019

Las compañías aéreas han programado en los aeropuertos de Canarias más de 24,9 millones de plazas para la temporada de invierno, que se extiende desde el próximo 28 de octubre hasta el próximo 30 de marzo de 2019, con un aumento del 6% respecto a la pasada temporada de invierno. De este total, más de 15,7 millones de asientos corresponden a vuelos internacionales y más de 9,1 a nacionales.

Estas plazas se encuentran repartidas en los más de 173.300 movimientos de aeronaves que operarán a lo largo de los próximos meses con Canarias, lo que supone un crecimiento del 5,7%. El número de rutas que las aerolíneas han proyectado en el archipiélago es de 899, incrementándose en 29 respecto a la temporada de invierno anterior.

Por aeropuertos

El Aeropuerto de Gran Canaria, con más de 7,9 millones de plazas programadas por las compañías y un crecimiento del 5,3%, es el que tendrá una mayor oferta para esta temporada. De estas, más de 4,7 millones

tienen como origen/destino Europa, más de 3 millones otros puntos de España y más de 148.290 el continente africano. En total, 50 compañías aéreas han programado 275 rutas en el aeropuerto grancanario, 8 más que el invierno pasado. En los más de 55.420 movimientos planificados, se conectará con 139 destinos diferentes. Por mercados, después del español, el mayor número de plazas ofertadas es con Alemania, Reino Unido, Noruega y Suecia.

El Aeropuerto de Tenerife Sur tiene programadas 246 rutas, 9 más que la temporada de invierno anterior, por parte de 48 compañías aéreas que ofertarán más de 6,1 millones de asientos (+10,1%). De éstos, más de 5,6 millones serán para vuelos internacionales europeos, más de 520.460 para el territorio nacional y 8.316 para Oriente Medio. Las aerolíneas han programado alrededor de 32.680 movimientos (+11,3%) a 128 destinos. Por mercados, destaca el número de plazas ofertadas con Reino Unido (a Manchester y Londres-Gatwick, entre otros), seguido de Alemania y resto de España.

Para el Aeropuerto de Lanzarote, 37 compañías aéreas han programado 155 rutas, 7 más que la anterior temporada invernal, con más de 24.950 movimientos a 81 destinos. De los más de 3,7 millones de asientos programados con la isla (+4,5%), más de 2,6 millones son para vuelos internacionales y más de 1 millón para nacionales. Por mercados, destacan en número de plazas con Reino Unido, con las conexiones de Manchester y Londres-Gatwick a la cabeza, resto de España, Alemania e Irlanda.

En cuanto al Aeropuerto de Fuerteventura, 41 aerolíneas han programado 147 rutas, 4 menos que la temporada de invierno anterior, con más de 20.400 movimientos a 76 destinos. De los más de 3 millones de asientos ofertados (-1,2%), más 2,2 millones son para vuelos internacionales y casi 795.000 para nacionales. Por mercados, destaca por número de plazas Alemania, el resto del territorio nacional y Reino Unido.

Desde el Aeropuerto de Tenerife Norte se han ofertado más de 2,9 millones de plazas, un 7,7% más que en la temporada de invierno del pasado año, por parte de 11 compañías aéreas que han programado 40 rutas, aumentando en 5 respecto el periodo invernal anterior. Más de 2,9 millones de asientos son para vuelos nacionales, que se completa con más de 27.800 para destinos europeos, más de 13.330 para Latinoamérica y más de 12.300 para África. Esta temporada se han programado alrededor de 28.410 movimientos a 21 destinos diferentes. Destaca el mercado español

con las conexiones a Madrid, Gran Canaria, La Palma y Barcelona, con mayor número de plazas.

Por su parte, el Aeropuerto de La Palma contará con 32 rutas, incrementándose en 3 respecto a la temporada de invierno pasada. Un total de 16 aerolíneas ofertarán más de 891.360 asientos (+12,4%), más de 608.560 en vuelos nacionales y más de 282.790 en internacionales. En total, han proyectado más de 9.560 movimientos a 23 destinos. Por mercados, tras las conexiones entre islas y Madrid, destaca en número de plazas ofertadas Alemania, seguido de Reino Unido.

Finalmente, las compañías aéreas ofertan en el Aeropuerto de El Hierro más de 136.080 asientos y 1.890 movimientos, y en La Gomera 44.352 asientos y 616 movimientos, todos ellos a destinos interinsulares.

Programación flexible y sujeta a cambios

La programación de asientos y movimientos ofertados por las compañías aéreas para la temporada de invierno 2018-2019 se prepara con meses de antelación y está sujeta a cambios por parte de las aerolíneas.

Además, se debe tener en cuenta que dicha programación responde a las peticiones realizadas por las compañías para operar en los aeropuertos y al número de asientos que ellas ofrecen a los pasajeros en estos vuelos. Por tanto, se trata de oferta de vuelos y oferta de asientos, no de datos reales de tráfico, puesto que éstos no se obtienen hasta que los vuelos son operados y se conoce su ocupación.