



## Aena nombra a María Gómez Rodríguez nueva directora de Comunicación

28 de septiembre de 2018

El Consejo de Administración de Aena ha nombrado a María Gómez Rodríguez nueva directora de Comunicación.

María Gómez Rodríguez es licenciada en Periodismo por la Universidad Carlos III de Madrid y Experta en Información Económica por la Universidad de Zaragoza y la Asociación de Periodistas de Información Económica. Además, es técnico en Mercados Financieros por el Instituto de Estudios Bursátiles.

En este ámbito ha desarrollado su carrera profesional, estando su última etapa vinculada al Banco Sabadell, donde ha ocupado diversos puestos de responsabilidad. Primero como Social Media & Financial Contents entre los años 2015 y 2017, siendo nombrada en enero de 2018 Directora de Comunicación Digital.

Con anterioridad, entre 2007 y 2015, fue redactora Web y Televisión del portal de información financiera Bolsamanía.

Gómez Rodríguez sustituye en el cargo a Félix Madero Villarejo, que el 2 de septiembre dejó Aena para continuar su carrera profesional en la radio.