

Fotonoticia 25-07-2018



El nuevo Burguer King, situado en la zona de embarque del dique Norte del Aeropuerto de Gran Canaria.

El Aeropuerto de Gran Canaria amplía su oferta comercial con un nuevo *Burguer King* en el dique norte del Edificio Terminal

El Aeropuerto de Gran Canaria ha ampliado su oferta comercial con la apertura de un nuevo local de restauración, bajo la marca *Burguer King*, situado en la zona de embarque del dique norte del Edificio Terminal, destinada fundamentalmente al tráfico nacional. La famosa hamburguesería, gestionada por Select Service Partner (SSP), cuenta con una superficie de 753 m² y un aforo para 168 personas.

El nuevo Burguer King cuenta con la incorporación de cuatro quioscos digitales *Easy Order*, que permitirán a los viajeros agilizar el proceso a la hora de realizar su pedido.

En la actualidad, el Aeropuerto cuenta con dos Burguer King, el recién abierto en el dique norte y otro con el que ya se contaba en el dique sur, que está renovando y ampliando sus instalaciones para pasar a tener una superficie de 1.000 m² y un aforo para 315 personas. Con esta reforma, cuya próxima apertura está prevista para mediados de agosto, la empresa ha querido mostrar una imagen renovada de este punto de venta.

El Aeropuerto de Gran Canaria cuenta, actualmente, con 39 establecimientos de los que 13 son de restauración y 26 son tiendas variadas, habilitados todos en diversos puntos del Edificio Terminal.