



Del 25 de marzo al 27 de octubre de 2018

Las compañías aéreas ofertan más de 6,2 millones de asientos en el Aeropuerto de Valencia para la temporada estival, un 14,3% más que el verano pasado

- **La petición de vuelos por parte de las aerolíneas también aumenta un 12,6%, con más de 40.000 operaciones programadas**

16 de marzo de 2018

Las compañías aéreas ofertan más de 6,2 millones de asientos con el Aeropuerto de Valencia para la temporada de verano de 2018, que comienza el 25 de marzo y finaliza el 27 de octubre de este año, lo que implica un aumento del 14,3% respecto al mismo periodo del año anterior.

Asimismo, las aerolíneas han incrementado su petición para operar movimientos un 12,6% para esta temporada de verano respecto a la anterior, y en este sentido hay programados más de 40.000 vuelos.

En cuanto a la conectividad del aeropuerto valenciano, las compañías aéreas ofrecen un total de 81 destinos directos (con más de 30 movimientos de salida) para la temporada estival.

Por zonas, Europa aglutina la mayoría de las plazas ofertadas con más de 4.390.000 asientos disponibles y un incremento del 19,5% respecto al pasado verano. España también crece con más de 1.738.000 plazas disponibles, un 3,6% más. En tercer lugar se sitúa el continente africano, con más de 90.300 plazas, lo que implica un aumento del 8,3%.

En cuanto a las operaciones, la petición de vuelos con Europa ha aumentado un 19% con más de 25.000 movimientos programados. Si

hablamos de las conexiones nacionales, la petición de vuelos se incrementa en un 3,3% con más de 14.200 operaciones previstas. Por último, la solicitud de vuelos con África ha subido un 7,6% con 760 movimientos programados.

El mercado nacional sigue siendo el que más tráfico mueve, destacando a Palma de Mallorca como principal destino con más de 400.000 plazas, un 14,2% más que el año anterior. Italia es el país que se sitúa por detrás de España, con una oferta superior a las 830.000 plazas y un crecimiento del 29,7%; le sigue Alemania con más de 686.000 asientos programados y un incremento del 26,2%.

Esta información está basada en las peticiones de las compañías aéreas y puede variar a lo largo de la temporada de verano.