



Temporada de verano, del 25 de marzo al 27 de octubre de 2018

Las compañías aéreas ofertan 44,2 millones de asientos para la temporada de verano en el Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas, un 8,9% más que en la temporada estival de 2017

- La petición para operar vuelos, más de 240.000, aumenta un 7,3% respecto a la demanda de la temporada de verano anterior
- Asia (+16,4%) y Oriente Medio (+14,5%) son los mercados que más crecen en plazas ofertadas por las compañías, seguidos de Europa y Latinoamérica con 10,7% y 9,3% respectivamente

16 de marzo de 2018

La oferta de las compañías aéreas para la temporada de verano 2018 supera los 44,2 millones de asientos en el Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas, lo que supone un incremento del 8,9% respecto a los asientos reservados para la temporada de verano 2017. En cuanto al número de movimientos, la petición de las compañías para operar vuelos también ha aumentado con respecto al año pasado, un 7,3% concretamente, superando las 240.000 operaciones.

En 2018, la temporada de verano se desarrollará durante 31 semanas, desde el próximo domingo 25 de marzo hasta el 27 de octubre.

Los mayores crecimientos porcentuales por zonas los protagonizan Asia y Oriente Medio que experimentan un incremento del 16,4% y 14,5% respectivamente, seguidas por Europa (+10,7%) y Latinoamérica (+9,3%). En cuanto a número de plazas concretas ofertadas, las compañías aéreas programan en Europa más de 20,8 millones, en España 12 millones, en

Esta información puede ser utilizada en parte o en su integridad sin necesidad de citar fuentes

Tel. 913 938 380 / 913 936 628 prensa@aena.es www.aena.es  [@aena](https://twitter.com/aena)

Latinoamérica 5,9 millones, en Norteamérica más de 2,3 millones, en Oriente Medio casi 1,5 millones, en África más de 1 millón y en Asia más de 559.000.

Por países

La oferta de asientos en el mercado doméstico se ha incrementado un 5,9%, con más de 12 millones de plazas entre aeropuertos españoles. Después de España, los países con mayor número de plazas ofertadas para esta próxima temporada estival son Italia, con más de 3,6 millones (+19,4%); Francia, con 3 millones (+13,1%); Reino Unido, con 2,8 millones (+1,4%); Alemania, con 2,5 millones (+13,5%), y Estados Unidos con 2,1 millones (+7%).

Por lo que al número de rutas se refiere (las que tienen más de 30 movimientos de salida), las aerolíneas han programado en el Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas 31 rutas más que en la temporada de verano de 2017 entre las que se encuentran por ejemplo las rutas a Recife (Brasil) y Quito (Ecuador) de Air Europa; San Francisco de Iberia; Los Ángeles y Nueva York con Norwegian, o la ruta directa a China, Madrid-Shenzhen, de Hainan Airlines.

La programación de asientos y movimientos de la temporada de verano 2017 puede estar sujeta a cambios por parte de las aerolíneas.