



Un 4,7% más de plazas y un 5,8% más de operaciones hasta el 27 de octubre

Las aerolíneas ofertan para este verano en el Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol más de 16 millones de asientos en 94.040 vuelos

- De las 247 rutas disponibles, 207 son las que conectarán a Málaga con Europa, con un 2,5% más de plazas y un 2,2% más de movimientos programados con el viejo continente
- Reino Unido se mantiene como el mercado más potente y Londres, de un total de 136, como el destino con mayor número de asientos

16 de marzo de 2018

El Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol contará esta temporada de verano con 53 compañías aéreas que lo conectarán con 136 destinos a través de 247 rutas. Las aerolíneas han ofertado un 4,7% más de asientos que en la misma temporada del pasado año. También crece un 5,8% el volumen de vuelos programados por las compañías aéreas para este periodo, comprendido entre el domingo 25 de marzo y el 27 de octubre.

Las compañías aéreas han programado para la infraestructura malagueña un total de más de 16,1 millones de asientos para los 94.040 vuelos previstos, con un aumento de 9 rutas y 9 destinos con respecto a la misma temporada estival del año anterior.

La fortaleza de los dos grandes mercados del aeropuerto malagueño, el europeo (207 rutas) y el nacional (30 rutas), sostiene estas cifras de progresión, que se afianzan con los crecimientos previstos en otras de sus áreas de actuación, como Norteamérica (un 0,1% más de asientos y un 13,5% más de movimientos) o el continente africano (un 41,2% más de plazas y un 12,1% más de operaciones). Además, cabe destacar la

apertura de una ruta significativa de largo radio a Doha (Qatar Airways) que conectará al Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol con Oriente Medio.

Mercado doméstico

En lo que respecta a los movimientos entre ciudades españolas, las aerolíneas incrementan la oferta con un 20,1% más de vuelos, que, en términos absolutos, eleva el volumen de operaciones comerciales programadas por encima de las 16.500.

También sube la cifra de asientos disponibles para desplazamientos dentro de nuestras fronteras con más de dos millones, un 13,1% más que los ofertados por las aerolíneas para la pasada temporada de verano.

Europa

La creciente oferta de vuelos y plazas con destinos a Europa refuerza el peso de las conexiones entre Málaga y el viejo continente, con un 2,5% más de asientos (13,6 millones) y un 2,2% más de movimientos que en el mismo periodo anterior (casi 75.500).

De hecho, 207 de las 247 rutas totales con las que contará este verano el Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol son enlaces con aeropuertos europeos. En este sentido, suben las conexiones con Alemania (un 5,1% más de asientos y un 4,5% más de vuelos), Francia (un 12,9% más de plazas y un 11,4% más de operaciones) o Dinamarca (un 17% más de plazas y un 16,2% más de movimientos), entre otros.

Reino Unido y Londres, a la cabeza

No obstante, Reino Unido se mantiene como el principal mercado del Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol, acaparando 58 de las 247 rutas totales, lo que refuerza su liderazgo como el país más conectado con la infraestructura malagueña. Las compañías aéreas han programado un casi 5 millones de plazas y más de 27.500 operaciones con Reino Unido para el periodo que arranca el próximo domingo y concluye el último fin de semana de octubre de este año.

Por destinos, Londres permanece a la cabeza como la ciudad con más asientos y vuelos ofertados por las aerolíneas en el Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol; concretamente, con el aeropuerto de Gatwick, que lidera la lista de los diez principales destinos, las compañías han ofertado más de un millón plazas y han programado cerca de 5.600 vuelos.

Nota de prensa

Al tratarse de previsiones, la programación de asientos y movimientos está sujeta a cambios por parte de las compañías aéreas.