

Fotonoticia 12/02/18



Sobre estas líneas (de izq. a dcha.) el director del Aeropuerto, Salvador Merino; el responsable de Aeropuertos y Turismo de Jet2.com, Jason Cullen, y el jefe de escala de la aerolínea, Miguel Barba. A la derecha tarta conmemorativa, y abajo, junto a Merino, la jefa de la división Comercial del Aeropuerto, Begoña Felices y Lynn Mitchell, directora de Desarrollo de Negocio de Turismo y Planificación Costa del Sol.

Jet2.com celebra su 15 aniversario en el Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol

Jet2.com ha celebrado hoy su 15 aniversario en el Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol con una tarta conmemorativa que ha sorprendido a los pasajeros que salían hacia Leeds-Bradford. Al acto han asistido el director del Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol, Salvador Merino; el responsable de Aeropuertos y Turismo de la aerolínea inglesa, Jason Cullen, y la directora de Desarrollo de Negocio de Turismo y Planificación Costa del Sol, Lynn Mitchell.

Durante tres lustros, la compañía aérea inglesa ha registrado en la infraestructura malagueña 16.000 vuelos y más de 6 millones de viajeros, lo que la ha llevado a afianzarse como la quinta compañía con más volumen de tráfico del aeropuerto en 2017, año en el que transportó 840.000 pasajeros y creció un 43%.

Para este año, Jet2.com prevé crecer otro 8% en la infraestructura malagueña, según ha anunciado. De hecho, para este ejercicio, la aerolínea inglesa oferta unos 915.000 asientos, lo que supone unas 70.000 plazas más que en 2017.

En la actualidad, la compañía conecta la capital malagueña con nueve destinos: Belfast, Birmingham, East Midlands, Edimburgo, Glasgow, Leeds Bradford, Londres-Stansted, Manchester y Newcastle.

Esta información puede ser utilizada en parte o en su integridad sin necesidad de citar fuentes