



Balance de tráfico

El Aeropuerto de Jerez superó la barrera del millón de pasajeros entre enero y noviembre

- La actividad creció en los once primeros meses del año un 13,7%, hasta situarse en 1.001.375 viajeros
- Se trata de la primera vez que el aeropuerto alcanza la cota del millón de usuarios desde 2011
- En noviembre, el número de pasajeros se colocó en 59.643, un 14% más

12 de diciembre de 2017

El Aeropuerto de Jerez cerró los once primeros meses del año con 1.001.375 pasajeros, lo que supone un alza del 13,7% en comparación con el mismo periodo de 2016. Se trata de la primera vez, desde 2011, que el aeropuerto alcanza la barrera del millón de usuarios en términos anuales, un hito que celebró el pasado 30 de noviembre.

De los 997.114 viajeros comerciales contabilizados desde enero (excluye aviación general y ejecutiva), 439.293 volaron desde o hacia territorio nacional y 557.821 lo hicieron con el extranjero. En ambos casos, se dieron notables repuntes del 13,3% y el 16,2%, respectivamente.

En lo que a las operaciones se refiere, el aeropuerto atendió 45.840 vuelos, de los que 7.977 (un 4,8% más) resultaron comerciales.

Datos mensuales

En cuanto al mes de noviembre, la cifra de usuarios que transitaron por el Aeropuerto de Jerez fue de 59.643, lo que representa una subida del 14% sobre 2016. Este ascenso se debió al fuerte crecimiento que registró el tráfico nacional, así como al dinamismo que mantuvo el foráneo.

La mayor parte de los viajeros voló en conexiones comerciales, al sumar 59.209. De esa cifra, 37.427 lo hicieron con origen o destino en alguna ciudad española (un 22,8% más), mientras que 21.782 optaron por movimientos con el extranjero (2,7%).

En relación con la actividad internacional, Alemania fue el mercado con mayor demanda, al registrarse 18.399 viajeros en conexiones con ese país, un 8,4% más que en noviembre de 2016. El segundo lugar lo ocupó el mercado británico, al superar los 2.700 pasajeros.

En cuanto a las operaciones, el aeropuerto registró durante noviembre 3.821 vuelos, de los que 577 fueron comerciales (un 5,1% más).