MINISTERIO
DE FOMENTO

aena

Nota de prensa

Aena recibe el premio ‘Diamante de la Compra de AERCE’ al mejor proyecto en la categoría de compras en sector público de 2017

- **Este galardón lo otorga cada año la Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos**
- **Reconoce a personas y entidades, en diferentes categorías, por su contribución al desarrollo de la función de compras**
- **AERCE ha premiado el proyecto de implantación de la subasta electrónica en Aena, lo que ha supuesto, dentro de la transformación digital e incorporación de medios electrónicos, la simplificación y modernización de todo el proceso de contratación**

17 de noviembre de 2017

Aena ha recibido el premio ‘Diamante de la Compra’ al mejor proyecto en la categoría de compras en el sector público 2017, que concede la Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos (AERCE).

Este premio ha sido entregado en reconocimiento a la implantación de la subasta electrónica en Aena, que ha supuesto, dentro de la transformación digital de la compañía, la simplificación y modernización de todo el proceso de contratación llevado a cabo por la empresa a través de la incorporación de medios electrónicos.

En conjunto, el proyecto ha permitido la automatización de esta fase del proceso de contratación, generando ahorros en tiempo y costes tanto para la empresa como para los licitadores, mayor eficiencia, mayor transparencia en los procesos, así como mayor control y seguridad en las comunicaciones, entre otros.

Esta información puede ser utilizada en parte o en su integridad sin necesidad de citar fuentes

Tel. 913 212 536 - 564 - 586 / 913 211 688 / 913 213 020 Fax 913 212 592

gabinetedeprensa@aena.es www.aena.es @aena

Nota de prensa

El galardón otorgado por AERCE, que fue recogido en nombre de Aena, por Antonio Villalón Mir, director de Contratación de la compañía, reconoce la labor de personas e instituciones por su apoyo y contribución al desarrollo de la función de compras, siendo una clara herramienta de divulgación de las mejores prácticas empresariales y promoción de la función de Compras como una función clave en las organizaciones.