



Del 29 de octubre al 24 de marzo de 2018

Las compañías aéreas programan más de 102 millones de asientos para la temporada de invierno en los aeropuertos de la red de Aena, un 11,3% más que el año pasado

- El número de movimientos comerciales programados es superior a los 620.000, un 11,3% más que en la temporada de invierno de 2016
- La programación de asientos y movimientos ofertados por las compañías aéreas responde a las peticiones realizadas por las mismas y como tal está sujeta a cambios
- No se trata de datos reales de tráfico de pasajeros, los cuales se obtienen una vez operados los vuelos, que es cuando es posible conocer la ocupación real

31 de octubre de 2017

Las compañías aéreas han programado en los aeropuertos de la red de Aena 102,6 millones de asientos para la temporada de invierno, que comenzó el domingo 29 de octubre y finaliza el 24 de marzo de 2018, lo que supone un aumento del 11,3% con respecto al mismo periodo del año anterior.

El número de movimientos programados también aumenta un 11,3%, con algo más de 620.000 operaciones comerciales.

Por lo que a número de rutas se refiere, las aerolíneas han programado durante la nueva temporada de invierno 2.425, lo que significa 191 rutas más que en la temporada de invierno de 2016.

Esta información puede ser utilizada en parte o en su integridad sin necesidad de citar fuentes

Tel. 913 212 536 - 564 - 586 / 913 211 688 / 913 213 020 Fax 913 212 592

gabinetedeprensa@aena.es www.aena.es  [@aena](https://twitter.com/aena)

Programación flexible y sujeta a cambios

La programación de asientos y movimientos ofertados por las compañías aéreas para la temporada de invierno 2017-2018 se prepara con meses de antelación y está sujeta a cambios por parte de las aerolíneas.

Además, se debe tener en cuenta que dicha programación responde a las peticiones realizadas por las compañías para operar en los aeropuertos y al número de asientos que ellas ofrecen a los pasajeros en estos vuelos. Por tanto, se trata de oferta de vuelos y oferta de asientos, no de datos reales de tráfico, puesto que éstos no se obtienen hasta que los vuelos son operados y se conoce su ocupación.

Por tanto, hay que diferenciar los datos de programación de invierno de las compañías de las estadísticas de tráfico que facilita Aena mensualmente, las cuales se presentan a mes vencido y responden a vuelos operados y pasajeros reales de sus aeropuertos.

Programación de compañías en Aeropuertos

El Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas mantiene la tendencia de crecimiento en el número de asientos programados, experimentando, con más de 26 millones, un incremento del 7%. En el Aeropuerto de Barcelona-El Prat las compañías tienen previsto ofertar cerca de 21 millones de plazas, un 13,4% más que en la temporada de invierno de 2016.

En el Aeropuerto de Gran Canaria la cifra de asientos ofertados es de 7,6 millones, un 14,9% más; mientras que en Palma de Mallorca es de 6,2 millones, un 18,5% más; en el Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol las plazas programadas son 6 millones, un 7,7% más y en Tenerife Sur de 5,5 millones, 3,1% más.

En cuanto a incrementos porcentuales en el número de plazas ofertadas por las compañías aéreas destacan, entre los aeropuertos de la red, FGL Granada-Jaén (+37,6%, con más de 531.700 asientos), El Hierro (+35,5%, con más de 120.900 asientos), Tenerife Norte (+32,9%, con más de 2.759.000 asientos), Sevilla (+32,1%, con más de 2.623.000 asientos), Valencia (+27,5%, con más de 3.000.000 asientos), Seve Ballesteros-Santander (+26,4%, con más de 435.000 asientos) e Ibiza (+24,3%, con más de 1.264.000 asientos), entre otros.

Por zonas

En cuanto a zonas geográficas destaca el aumento de la oferta con Asia, que experimenta un crecimiento del 27,8% con 529.536 asientos programados para la temporada de invierno 2017-2018. Crece la apuesta por el mercado americano, con un 21% más de asientos ofertados a Norteamérica (1,4 millones) y un 8,4% más de asientos con Latinoamérica (3,9 millones de plazas). Las compañías han programado más de 1,8 millones de plazas con África, un 15,3% más, y más de 56,6 millones con Europa, un 9,2% más. Estos datos confirman la tendencia de crecimiento del turismo internacional.

Por países

Tras España, los países donde las compañías han ofertado un mayor número de asientos para la temporada de invierno 2017-2018 son Reino Unido, con 13 millones (-4,9%); Alemania, con cerca de 11 millones (+21,9%); Italia, con 5,8 millones (+16,1%), y Francia, con 5 millones de plazas (+11,5%).

Nuevas rutas

En la temporada de invierno 2017, está previsto que empiecen a operar 416 nuevas rutas en los aeropuertos de la red de Aena con respecto a la temporada de invierno de 2016, siendo en conjunto los aeropuertos canarios, con 166 nuevas rutas, y los turísticos, los que destacan en este punto.

Por aeropuertos nos encontramos con Gran Canaria (50 nuevas rutas), seguido de Palma de Mallorca (45), Barcelona-El Prat (43), Tenerife Sur (38), Fuerteventura (35), Adolfo Suárez Madrid-Barajas (30) y Málaga-Costa del Sol (30).

Entre los nuevos destinos anunciados por las compañías aéreas cabe resaltar las nuevas rutas de largo radio con América Latina, Norteamérica y Asia. Por citar alguna de estas conexiones, Buenos Aires desde Barcelona-El Prat, operada por Level, Seúl operada por Korean Airlines y Fort Lauderdale operada por Norwegian. Teherán operada por Mahan Air y San Pedro de Sula por Air Europa, desde el Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas.