



Informe “Empresas y Líderes España 2017”

Aena, primera empresa de su sector con mejor reputación corporativa, según Merco

- José Manuel Vargas, presidente y consejero delegado de Aena, entra por primera vez en el ranking líderes empresariales
- Dentro de las 100 empresas con mejor reputación, Aena ha logrado el puesto número 35º, mejorando 13 posiciones respecto al pasado año

11 de mayo de 2017

Aena, que entró el año pasado en el ranking Merco (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa de referencia en España y Latinoamérica), ha ocupado en 2017 la primera posición del ranking sectorial de “Infraestructuras, servicios y construcción”.

Merco clasifica cada año a las empresas con mejor reputación corporativa dentro del informe “Empresas y Líderes España”, en el que no sólo Aena ha destacado en su sector, sino que también ocupa el lugar número 35 dentro de las 100 empresas con mejor reputación. De este modo mejora 13 posiciones respecto a los resultados del pasado año, en el que se situó en la 48ª puesto.

Además, en esta edición 2017 del Informe, José Manuel Vargas, presidente y consejero delegado de Aena, entra por primera vez en el ranking de líderes empresariales, ocupando el puesto número 62º del mismo

La participación de una empresa o un líder empresarial en Merco depende del reconocimiento obtenido en las cerca de 25.000 encuestas realizadas a expertos, así como del análisis de cerca de 200 indicadores

Esta información puede ser utilizada en parte o en su integridad sin necesidad de citar fuentes

Tel. 913 212 536 - 564 - 586 / 913 211 688 / 913 213 020 Fax 913 212 592

gabinetede prensa@aena.es www.aena.es [@aena](https://twitter.com/aena)

de gestión. Para garantizar el rigor e imparcialidad de todo el proceso, se realiza una doble supervisión de los cuestionarios y métodos de cálculo por parte de la empresa de auditoría KPMG, de acuerdo con la norma ISAE 3000.

Merco es uno de los monitores de referencia en el mundo por sus garantías de independencia e imparcialidad. Actualmente elabora 6 rankings en los que se evalúan diferentes características: Empresas, Líderes, Responsabilidad y Gobierno Corporativo, Talento, Consumo y MRS-Merco Salud.