



Tercera Junta de Accionistas

El presidente de Aena, José Manuel Vargas, destaca la posición de liderazgo mundial de la compañía en la gestión de aeropuertos y los buenos resultados obtenidos en 2016

- El pasado año superó el récord histórico de pasajeros registrado en 2007, con más de 230 millones de pasajeros y fuertes crecimientos tanto en el mercado internacional como en el nacional
- Los resultados económicos, con un beneficio neto de 1.164 millones de euros, ponen de manifiesto la buena marcha del negocio, así como las medidas y estrategias implantadas en la organización, destacando el esfuerzo en la contención de costes
- Vargas resaltó también la excelente evolución de la cotización de Aena, que a día de ayer era de 154,90€, con una capitalización bursátil que asciende a 23.235 millones de euros
- Aena mantiene también un buen comportamiento en el negocio internacional, con participación en 16 aeropuertos fuera de nuestro país cuyo tráfico creció en 2016 un 16%

25 de abril de 2017

Aena ha celebrado hoy en el Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas su tercera Junta de Accionistas, desde que salió a Bolsa el 11 de febrero de 2015. Durante su intervención, el presidente y consejero delegado de Aena, José Manuel Vargas, ha destacado la posición de liderazgo mundial de la compañía en la gestión de aeropuertos y los buenos resultados obtenidos por la compañía en 2016, tanto a nivel de tráfico como financiero.

Esta información puede ser utilizada en parte o en su integridad sin necesidad de citar fuentes

Tel. 913 212 536 - 564 - 586 / 913 211 688 / 913 213 020 Fax 913 212 592

gabinetedeprensa@aena.es www.aena.es [@aena](https://twitter.com/aena)

En 2016 Aena superó el récord histórico de pasajeros registrado en 2007 impulsado por la excelente marcha del sector turístico, con más de 230 millones de pasajeros, un crecimiento del 11% respecto a 2015 y fuertes incrementos tanto en el mercado internacional como en el nacional. A estas cifras habría que añadir los 61 millones de pasajeros correspondientes a los 16 aeropuertos gestionados por la compañía fuera de nuestro país, cuyo tráfico crece un 16%. En total, el volumen de tráfico gestionado por Aena el pasado año fue de más de 291 millones de pasajeros.

Además, en 2016 operaron en los aeropuertos españoles de la red de Aena 686 compañías aéreas comerciales, que conectaron España con otros 141 países, y se crearon 450 nuevas rutas. Todo ello marcado por el excelente comportamiento del sector turístico y de la labor realizada para impulsar las conexiones aéreas.

Resultados económicos

Los resultados obtenidos por la compañía en 2016 han presentado un comportamiento muy positivo que reflejan no sólo la buena marcha del negocio y la evolución del tráfico, sino también las medidas y estrategias implantadas en la organización. El beneficio neto acendió a 1.164 millones de euros, cerca de un 40% superior al obtenido en 2016.

En este sentido cabe destacar el esfuerzo realizado en la contención de costes; el incremento de la cifra de negocio, con unos ingresos totales que alcanzaron en 2016 los 3.773 millones de euros (7,2% más) de los que un 27% fueron ingresos derivados de la actividad comercial e inmobiliaria, y la priorización de las inversiones en mantenimiento, seguridad y calidad.

Vargas resaltó también en su intervención la gran capacidad para la generación de caja (cash-flow) de la compañía, que sigue siendo una de sus grandes fortalezas. En 2016, Aena obtuvo un significativo incremento del flujo de caja libre (descontado inversiones, intereses e impuestos pagados), hasta los 1.539 millones (+8,2%), que ha permitido una reducción de los niveles de endeudamiento. La deuda financiera neta contable del Grupo Aena ha pasado de 9.402 millones de euros en 2015 a 8.228 millones de euros en 2016. Esto ha permitido reducir el ratio de Deuda Financiera Neta a EBITDA de 4,5 veces en 2015 a 3,6 veces al cierre de 2016.

En cuanto al beneficio bruto de explotación consolidado (EBITDA), éste fue de 2.294 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 9,3% respecto a 2015.

En este apartado, destacó también el buen comportamiento del negocio internacional, con el Aeropuerto de Londres-Luton a la cabeza en el que Aena tiene un 51% del capital y que en 2016 alcanzó record de actividad con casi 15 millones de pasajeros (+18,5%). Los ingresos del negocio internacional ascendieron en 2016 a 208 millones de euros, pese a verse afectados por la devaluación de la libra, efecto que ha sido parcialmente compensando por el sólido crecimiento de Luton, que en 2016 aportó más de 65 millones de euros al EBITDA total de Aena.

Evolución de la cotización y retribuciones

El excelente desempeño operativo y financiero de la compañía se ha visto reflejado en la evolución de la cotización en Bolsa, que ha sido muy positiva en 2016, con una revalorización del 23% frente a la evolución del Ibex35 que disminuyó un 2%. El pasado año la acción de Aena alcanzó un máximo de 136 euros y una capitalización bursátil que a 31 de diciembre de 2016 superaba los 19.447 millones de euros, muy por encima de los comparables de la compañía.

En la actualidad, la capitalización bursátil de Aena asciende a 23.235 millones de euros, siendo la cotización de la acción al día de ayer de 154,90 euros.

En cuanto a la política de dividendos, dado el compromiso asumido por la sociedad en su salida a Bolsa, el Consejo de Administración de Aena ha propuesto en la Junta un reparto de 3,83 euros por acción, un 41,3% superior al dividendo de 2015, que fue de 2,71 euros.

Principales actuaciones desarrolladas en 2016

Entre las principales actuaciones llevadas a cabo por Aena el pasado año Vargas destacó el apoyo ofrecido a la Dirección General de Aviación Civil para la elaboración del Documento de Regulación Aeroportuaria (conocido como DORA), aprobado por el Consejo de Ministros en enero de este año para el periodo 2017-2021.

Asimismo, puso de manifiesto el esfuerzo de la compañía por prestar unos servicios aeroportuarios con unos niveles de calidad y seguridad de primer orden, tal y como exigen los usuarios de los aeropuertos, entre los que se encuentran pasajeros y compañías aéreas, así como la sociedad

en general. En este sentido Aena ha puesto en marcha importantes mejoras en todos sus aeropuertos, prestando también especial atención para garantizar la igualdad en el acceso a los servicios públicos de transporte.

A ello se suma el proceso de certificación de aeródromos a la nueva normativa europea, que exige a Aena un gran esfuerzo de adaptación de las infraestructuras; la implantación de mejoras en las condiciones contractuales, en las estrategias de precios y en las acciones de marketing y fidelización en las diferentes líneas de negocios comerciales; el desarrollo de actuaciones de renovación y mejora de las superficies y oferta comercial de los aeropuertos, y la implantación de nuevos modelos de negocios de los pasajeros.

Buen Gobierno y Responsabilidad Corporativa

Con respecto a la estrategia de buen gobierno de la compañía el objetivo principal ha sido incorporar a la normativa interna las recomendaciones del Código de Buen Gobierno para que sean de obligado cumplimiento en la organización, implantando las mejores prácticas y la transparencia en su gestión. Así lo ha reconocido el mercado y diversas organizaciones como Merco (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa), que ha considerado a Aena como la segunda mejor empresa de su sector en este ámbito.