



Germania Flug AG operará la conexión dos días a la semana

## El Aeropuerto de Jerez bautiza la nueva ruta con Zúrich

- **Dos camiones de bomberos han recibido esta mañana el primer vuelo bajo un arco de agua**
- **Al desembarcar, el pasaje ha sido agasajado con rosas, vino fino y bolsas con juegos infantiles para los viajeros más pequeños**

10 de abril de 2017

El Aeropuerto de Jerez ha bautizado hoy la nueva ruta que Germania Flug AG operará con Zúrich dos días a la semana -lunes y jueves- durante la temporada de verano. Siguiendo la tradición aeronáutica, dos camiones de bomberos han recibido bajo un arco de agua el vuelo de esta mañana, un Airbus 321 con capacidad para 215 pasajeros.

Para celebrar la puesta en servicio de esta conexión, el Aeropuerto ha organizado una bienvenida especial y el pasaje ha sido recibido a pie de avión con rosas y bolsas con juegos infantiles para los más pequeños. Por su parte, una conocida bodega de la zona, que comercializa sus productos en la tienda libre de impuestos del Aeropuerto, ha distribuido entre los viajeros botellas de vino fino.

### Temporada de verano

La ruta con Zúrich es una de las novedades más importantes de la temporada estival en el Aeropuerto de Jerez, ya que se trata de la primera vez que opera una conexión regular con la ciudad suiza.

Con el objeto de cubrir la demanda que se prevé durante los próximos meses -la programación de verano abarca hasta el último fin de semana

de octubre- las compañías aéreas han ofertado 930.200 asientos y más de 5.500 operaciones, lo que supone un repunte del 12,7% y el 6,3%, respectivamente, sobre 2016.

De los 17 destinos que integrarán la programación, 14 son ciudades extranjeras y 3 españolas (las rutas internacionales absorberán el 60% del total de asientos programados por las aerolíneas). Este reparto pone de manifiesto el creciente peso del tráfico internacional en el Aeropuerto de Jerez, donde las plazas de vuelos con el extranjero aumentan un 10%, hasta superar las 555.400.

Atendiendo al número de plazas ofertadas por las compañías aéreas, los mercados foráneos que más crecen en esta temporada son Austria (+105,8%) y Alemania (+11,2%). Muy positiva resulta también la evolución de asientos para el tráfico nacional, con un repunte del 17,1% en comparación con la temporada estival anterior.