MINISTERIO
DE FOMENTO

aena
Aeropuerto de Ibiza
Aeroport d'Eivissa

Nota de prensa

Oferta comercial

El Aeropuerto de Ibiza renueva su oferta de restauración con 9 nuevos locales

- **Las empresas adjudicatarias son Áreas SAU y Select Service Partner SA**
- **El Aeropuerto de Ibiza suma un total de trece establecimientos dedicados a la restauración**

10 de abril de 2017

El Aeropuerto de Ibiza abrirá, entre abril de 2017 y abril de 2018 nueve renovados locales comerciales destinados a la restauración, que ofrecerán a los pasajeros una gran diversidad de productos. Con estas aperturas se moderniza la calidad y la variedad en la oferta gastronómica del Aeropuerto.

Por un lado, la empresa Áreas SAU ha resultado adjudicataria de cuatro de los nueve locales que se inaugurarán a lo largo de los próximos meses. En la planta de llegadas se ubicará la Cafetería Santa Gloria, que también contará con un Minimarket, cuya apertura al público tendrá lugar el próximo sábado 8. Este establecimiento, con 270m², pone a disposición de los pasajeros productos, tanto dulces como salados, y ofrece una amplia carta de bebidas.

La arrendataria gestionará también un Food Market, bajo la marca StrEAT, donde se ofrecen cuatro conceptos diferentes de comida: tapas y pinchos, comida japonesa, pizza al corte y pastelería. El local tendrá 524m². Por último, la cafetería Deli&Cia, con apertura el próximo domingo 9, es un espacio especializado en comida natural, y que contará con una superficie de aproximadamente 98m². Para abril de 2018, la prestigiosa marca Paul operará una bocadillería de 195m², que completará la oferta de Áreas en la sala de embarque.

Esta información puede ser utilizada en parte o en su integridad sin necesidad de citar fuentes

Tel. 971 787 450/52 pmi_comunicacionbaleares@aena.es www.aena.es @aena

Nota de prensa

Por otro lado, la empresa adjudicataria Select Service Partner SA (SSP) gestionará los otros cinco espacios de restauración que serán renovados. A lo largo del presente mes de abril, esta compañía inaugurará tres puntos de venta: en la planta de facturación abrirá al público un local bajo la renovada marca Gambrinus, gastro-cervecería con una amplia variedad de pinchos, tapas, raciones, cervezas y vinos que contará con una superficie de 486m² y en la sala de embarque El Kiosko, un local de 290 m² especializado en cervezas, vinos, tapas y raciones, y el restaurante gourmet Mamá Campo, de 30m², que ofrecerá elaboradas recetas cocinadas con productos ecológicos.

Para la temporada de verano de 2018, el Aeropuerto pitiuso tendrá una cafetería Starbucks de 77m² y un restaurante “Casual Food” de 434m², bajo la marca O’Learys.

Estas nueve aperturas, junto a los otros cuatro establecimientos ya existentes, Burger King, Gambrinus, Costa Coffee y Café del Mar, sumarán un total de trece locales en el Aeropuerto de Ibiza dedicados al sector de la restauración.