



Desde el 26 de marzo hasta el 28 de octubre

Las compañías aéreas programan cerca de 30 millones de asientos en los aeropuertos canarios para la temporada de verano, un 5,7% más que en la anterior

- Del total, 18,7 millones de plazas corresponden a vuelos internacionales y 10,6 a nacionales
- El número de rutas se incrementa en 79 respecto a la temporada de verano anterior alcanzando un total de 724
- Las operaciones programadas superan las 195.400, lo que supone un aumento del 3,3%

22 de marzo de 2017

Las compañías aéreas han programado en los aeropuertos de Canarias 29,3 millones de plazas para la temporada de verano 2017, que se extiende desde el próximo 26 de marzo hasta el 28 de octubre, con un aumento del 5,7% respecto a la pasada temporada estival. De este total, 18,7 millones de asientos corresponden a vuelos internacionales y 10,6 a nacionales.

Estas plazas se encuentran repartidas en los más de 195.400 movimientos de aeronaves que se operarán a lo largo de los próximos meses con Canarias, lo que supone un crecimiento del 3,3%. El número de rutas que las aerolíneas han proyectado en el archipiélago es de 724, incrementándose en 79 respecto a la temporada de verano anterior.

Por aeropuertos, el de Gran Canaria, con 8,3 millones de plazas programadas por las compañías y un crecimiento del 5,5%, es el que tendrá una mayor oferta para esta temporada. De estas, 4,8 millones



tienen como origen/destino Europa, 3,3 millones España y 165.108 el continente africano. En total 46 compañías aéreas han programado 202 rutas en el aeropuerto grancanario, 25 más que el verano pasado. En los más de 57.540 movimientos planificados, se conectará con 111 destinos diferentes. Por mercados, tras España con las conexiones de Madrid y Tenerife Norte a la cabeza, el mayor número de plazas ofertadas es con Reino Unido, Alemania y Holanda.

El Aeropuerto de Tenerife Sur tiene programadas 192 rutas, 21 más que la temporada de verano anterior, de 43 compañías aéreas que ofertarán 7 millones de asientos (+9%), de los cuales, 6,4 millones serán para vuelos internacionales y cerca de 654.000 para el territorio nacional. Las aerolíneas han programado más de 36.800 movimientos a 105 destinos. Por mercados, destaca el número de plazas ofertadas con Reino Unido, con las conexiones a Manchester, Londres-Gatwick y Birmingham, entre otras, seguido de Alemania, España y Bélgica.

Para el Aeropuerto de Lanzarote, 35 compañías aéreas han programado 141 rutas, 19 más que la anterior temporada estival, con cerca de 32.800 movimientos a 68 destinos. De los 5,2 millones de asientos programados por las compañías con Lanzarote (+7,2%), 3,7 millones son para vuelos internacionales y 1,4 millones para nacionales. Por mercados, destacan en número de plazas Reino Unido, con las conexiones de Manchester y Londres-Gatwick, seguido España, Alemania e Irlanda.

En cuanto al Aeropuerto de Fuerteventura, 38 aerolíneas han programado 132 rutas, 8 más que la temporada de verano anterior, con más de 26.400 movimientos a 70 destinos. De los más de 4,1 millones de asientos ofertados (+4,1%), 3,2 millones son para vuelos internacionales y 938.500 para nacionales. Por mercados, destaca por número de plazas ofertadas Alemania, con las conexiones de Dusseldorf y Frankfurt, seguido de Reino Unido, España y Francia.

Desde el Aeropuerto de Tenerife Norte se han ofertado más de 3,3 millones de plazas, un 1% más, por parte de 10 compañías aéreas que han programado 36 rutas, aumentando el número en 2. De éstas, 3,3 millones de asientos son para vuelos nacionales, 28.100 para destinos africanos y 17.200 para europeos. Esta temporada se han programado 30.640 movimientos a 20 destinos diferentes. Por mercados, destaca el español con las conexiones con Madrid, Gran Canaria y La Palma.

Por su parte, el Aeropuerto de La Palma contará con 19 rutas, incrementándose en 4 respecto a la temporada de verano anterior. Serán 13 aerolíneas las que ofertarán más de 888.000 asientos (-0,2%), más de 641.800 en vuelos nacionales y cerca de 246.200 en internacionales. En total, han proyectado más de 9.300 movimientos a 16 destinos diferentes. Por mercados, tras las conexiones entre islas y Madrid, destaca el número de plazas ofertadas con Alemania, Holanda y Reino Unido. República Checa se incorpora como nuevo mercado este verano.

Finalmente, las compañías aéreas ofertan en el Aeropuerto de El Hierro más de 138.670 asientos y en La Gomera 62.496, todos ellos a destinos interinsulares.

La programación de asientos y movimientos de la temporada de verano 2017 está sujeta a cambios por parte de las aerolíneas.