



Del 26 de marzo al 28 de octubre de 2017

Las compañías aéreas programan 41,4 millones de asientos en los aeropuertos de Baleares, un 10,5% más, con mayores crecimientos en los meses de inicio y fin de temporada de verano

- Palma de Mallorca, con más de 28,8 millones de asientos ofertados, crece un 11,4%; Ibiza, con 8,8 millones, incrementa sus plazas un 9,5%; y Menorca, con más de 3,7 millones, lo hace en un 7,1%
- Los movimientos de tipo comercial programados por las aerolíneas en los tres aeropuertos superan las 240.000 operaciones
- Para esta temporada de verano las aerolíneas han programado 614 rutas en los aeropuertos de Baleares: 372 en Palma de Mallorca, 158 en Ibiza y 84 en Menorca

22 de marzo de 2017

Las compañías aéreas han programado en los aeropuertos de Baleares para la próxima temporada de verano, que comienza el 26 de marzo y finaliza el 28 de octubre de 2017, más de 41.419.000 asientos, con un crecimiento en torno al 10,5%. Por lo que a movimientos de aeronaves se refiere, las compañías han programado más de 242.000 operaciones comerciales, un 9,8% más.

Hay que destacar que en los tres aeropuertos los crecimientos más elevados de tráfico de pasajeros, según la programación realizada por las compañías aéreas, se dan en los primeros meses de temporada y en los dos últimos meses.

Respecto al número de rutas (las que tienen más de 30 movimientos de salida), las aerolíneas han programado 614 para esta temporada de verano en los aeropuertos de Baleares, 71 rutas más que las que las aerolíneas programaron para la temporada de verano de 2016.

Aeropuerto de Palma de Mallorca

Las compañías aéreas tienen previsto ofertar para esta temporada de verano en el Aeropuerto de Palma de Mallorca más de 28,8 millones de asientos, un 11,4% más que en la temporada de verano de 2016. Las operaciones de aeronaves que las aerolíneas han programado también crecen, concretamente un 11,3%, con una cifra que supera los 164.000 vuelos.

Por mercados, Alemania es el primer destino en número de asientos ofertados, con más de 9,6 millones de plazas, lo que supone un incremento del 6%. Le sigue Reino Unido, que tiene programados más de 6,2 millones de asientos, un 14,1% más que en la temporada del pasado año. España se sitúa en tercera posición con más de 5,3 millones de asientos ofertados por las aerolíneas y un crecimiento del 15,3%.

En cuanto a los incrementos porcentuales en el número de plazas ofertadas por las compañías destaca Francia (+18,1%, con más de 924.000 asientos), Suiza (+17,9%, con más de 1,3 millones de asientos) e Italia (+16,9%, con más de 560.000 asientos ofertados).

El Aeropuerto de Palma de Mallorca registra para esta temporada un aumento de 47 rutas en relación a las programadas en 2016, con 372 en total.

Aeropuerto de Ibiza

Las compañías aéreas han programado para esta temporada de verano en el Aeropuerto de Ibiza más de 8,8 millones de asientos, lo que se traduce en un incremento del 9,5% respecto a las plazas ofertadas en la misma temporada del año pasado. El número de movimientos programados también aumenta un 9,5%, con alrededor de 54.000 operaciones comerciales.

Por países, España es el primer mercado en número de plazas ofertadas con casi 3 millones de asientos y un incremento del 9,4%. Reino Unido se

sitúa en segundo lugar con más de 2,3 millones de asientos, más de un 17,1%; e Italia, país con el que las aerolíneas han programado más de 1,1 millones de plazas para esta temporada estival, un 7,9% más.

Los crecimientos más elevados se reflejan, en primer lugar en el mercado holandés, con un incremento del 22,7% (más de 640.000 asientos ofertados). Le sigue Austria, que tiene una variación positiva del 20,4% respecto a las plazas ofertadas el año pasado, con más de 65.000; y Reino Unido, que es el tercer mercado que más crece con las cifras ya citadas.

Las aerolíneas han programado en el Aeropuerto de Ibiza 158 rutas para esta temporada de verano, 17 más que las que ofertadas en el verano de 2016.

Aeropuerto de Menorca

Las compañías aéreas han programado para la temporada de verano en el Aeropuerto de Menorca más de 3,7 millones de plazas, un 7,1% más que en 2016. El número de movimientos ofertados también crece, en este caso un 1,7%, con alrededor de 23.500 vuelos ofertados.

Respecto a los mercados más destacados por el número de plazas ofertadas, se sitúa en primera posición España, que experimenta un variación positiva del 1,1% en relación a la temporada de verano anterior con más de 1,5 millones de pasajeros. Reino Unido se posiciona en segundo lugar con más de 1,3 millones de asientos y un incremento del 13,3%; e Italia, se queda con la tercera posición al tener programadas casi 300.000 plazas (+8,2%).

Los países con un crecimiento más elevado respecto a lo que las compañías programaron para el verano de 2016 son Francia, República Checa y Reino Unido, con un 56,7%, un 16,6% y un 13,3% respectivamente.

Por lo que a número de rutas se refiere, las aerolíneas han programado en el Aeropuerto de Menorca 84 rutas para esta temporada estival, 7 más que las que la compañías programaron en 2016.

Nota de prensa

Es importante tener en cuenta que la programación de asientos y movimientos de la temporada de verano 2017 puede estar sujeta a cambios por parte de las aerolíneas.