



Un 13% más de plazas y un 11,5% más de operaciones hasta el 28 de octubre

Las aerolíneas ofertan para este verano en el Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol más de 15 millones y medio de asientos en casi 89.500 vuelos

- 210 de las 242 rutas disponibles en la infraestructura malagueña conectarán Málaga con Europa, con un 13,9% más de plazas y un 13,1% más de movimientos programados
- Reino Unido se mantiene como el mercado más importante y Londres, como el destino, de los 126 existentes, con mayor número de asientos

22 de marzo de 2017

Las aerolíneas han ofertado para este verano en el Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol un 13% más de asientos que en la misma temporada del pasado año. También crece un 11,5% el volumen de vuelos programados por las compañías aéreas para este periodo, comprendido desde este domingo, 26 de marzo, hasta el 28 de octubre.

Así, en términos absolutos, desde la infraestructura malagueña se prevé gestionar este verano más de 89.400 vuelos comerciales, con más de 15 millones y medio de plazas a través de 242 rutas (24 más que el verano pasado), que conectarán Málaga con un total de 126 destinos, cuatro más que en la temporada estival anterior.

La fortaleza de los dos grandes mercados del aeropuerto malagueño, el europeo (210 rutas) y el nacional (27 rutas), sostiene estas cifras de progresión, que se afianzan con los crecimientos previstos en otras de sus áreas de actuación, como Norteamérica (un 27,8% más de asientos y

un 13,4% más de movimientos) o el continente africano (un 66,1% más de plazas y un 38,4% más de operaciones).

Mercado doméstico

En lo que respecta a los movimientos entre ciudades españolas, las aerolíneas incrementan la oferta con un 1,6% más vuelos, que, en términos absolutos, eleva el volumen de operaciones comerciales programadas por encima de las 13.200.

También sube la cifra de asientos disponibles para desplazamientos dentro de nuestras fronteras con más de 1,8 millones, un 3,8% más que las ofertadas por las aerolíneas para la pasada temporada de verano.

Europa

La creciente oferta de vuelos y plazas con destinos a Europa refuerza el peso de las conexiones entre Málaga y el viejo continente, con un 13,9% más de asientos y un 13,1% más de movimientos que en el mismo periodo anterior.

De hecho, 210 de las 242 rutas totales con las que contará este verano el Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol son enlaces con aeropuertos europeos. En este sentido, suben las conexiones a Alemania (un 23,3% más de asientos y un 22,4% más de vuelos), Holanda (un 32,9% más de plazas y un 33,8% más de operaciones), Irlanda (un 6% más de plazas y un 8,1% más de movimientos), Dinamarca (19,8% más asientos y 17,5% más vuelos), Bélgica (6,2% más asientos y 4,8% más operaciones), Suecia (57,8% más asientos disponibles y 59,8% más vuelos) o Italia (un 29,1% más de plazas y un 28,5% más de movimientos), entre otros.

Reino Unido y Londres, a la cabeza

No obstante, Reino Unido se mantiene como el principal mercado del Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol, acaparando 62 de las 242 rutas totales, lo que refuerza su liderazgo como el país más conectado con la infraestructura malagueña. Las compañías aéreas han programado un 9,5% más de plazas y un 9,2% más de operaciones con Reino Unido para el periodo que arranca este domingo y concluye a finales de octubre de este año.

Por destinos, Londres permanece a la cabeza como la ciudad con más asientos y vuelos ofertados por las aerolíneas en el Aeropuerto de

Málaga-Costa del Sol; concretamente, con el aeropuerto de Gatwick, que lidera la lista de los diez principales destinos, con el que las compañías han ofertado más de 1.033.000 plazas y han programado cerca de 5.600 vuelos.

Al tratarse de previsiones, la programación de asientos y movimientos está sujeta a cambios por parte de las compañías aéreas.