



Del 26 de marzo al 28 de octubre de 2017

Las compañías aéreas programan más de 204 millones de asientos para la temporada de verano en los aeropuertos de la red de Aena, un 8,7% más que el año pasado

- El número de movimientos comerciales programados se acerca a 1,2 millones un 6,7% más que en la temporada de verano de 2016
- Se mantiene la tendencia de crecimiento del tráfico en el Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas con un aumento del 5,4% de asientos programados
- El Aeropuerto de Barcelona-El Prat registra un aumento del 8,5% en las plazas programadas por las aerolíneas

22 de marzo de 2017

Las compañías aéreas han programado en los aeropuertos de la red de Aena 204,660 millones de asientos para la temporada de verano, que comienza el 26 de marzo y finaliza el 28 de octubre de 2017, lo que supone un aumento del 8,7% con respecto al mismo periodo del año pasado. El número de movimientos programados también aumenta un 6,7%, con cerca de 1,2 millones de operaciones comerciales.

Por lo que al número de rutas se refiere (las que tienen más de 30 movimientos de salida), las aerolíneas han programado durante la nueva temporada de verano más de 3.000, lo que significa 284 rutas más que en la temporada de verano de 2016.

Esta información puede ser utilizada en parte o en su integridad sin necesidad de citar fuentes

Tel. 913 212 536 - 564 - 586 / 913 211 688 / 913 213 020 Fax 913 212 592

gabinetede prensa@aena.es www.aena.es [@aena](https://twitter.com/aena)

El Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas mantiene la tendencia de crecimiento en el número de asientos programados y registra, con más de 41 millones, un incremento del 5,4%. En el Aeropuerto de Barcelona-El Prat las compañías tienen previsto ofertar más de 38,6 millones de plazas, un 8,5% más que en la temporada de verano de 2016.

En el Aeropuerto de Palma de Mallorca la cifra de asientos ofertados es de más de 28,8 millones, un 11,4% más; mientras que en el Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol las plazas programadas son de cerca de 15,7 millones, un 13% más; en Alicante-Elche de 11,5 millones, un 13,7% más, y en Ibiza cerca de 8,9 millones, 9,5% más.

En cuanto a incrementos porcentuales en el número de plazas ofertadas por las compañías aéreas destacan, entre los aeropuertos de la red, Vitoria (+67,7%, con más de 54.000 asientos), Reus (+30%, con más de 1 millón de asientos), Girona-Costa Brava (+25,5%, con cerca de 2 millones de asientos), Badajoz (+24%, con más de 43.600 asientos), FGL Granada-Jaén (+16,4%, con cerca de 700.000 asientos) y Seve Ballesteros-Santander (+15,5%, con más de 800.000 plazas ofertadas).

Por zonas

En cuanto a zonas geográficas destaca el aumento de la oferta con Asia, que experimenta un crecimiento del 74% con más de 805.000 asientos programados para la temporada de verano 2017. Crece la apuesta por el mercado americano, con un 14,4% más de asientos ofertados a Norteamérica (más de 3,6 millones) y un 12,1% más de asientos con Latinoamérica (más de 6 millones de plazas). Las compañías han programado cerca de 2,8 millones de plazas con África, un 7,7% más, y cerca de 131 millones con Europa, un 9,1% más. Estos datos confirman la tendencia de crecimiento del turismo internacional.

La oferta de asientos en el mercado doméstico se incrementa en un 6,6%, cerca de 58 millones de plazas con destino entre aeropuertos españoles.

Por países

Tras España, los países donde las compañías han ofertado un mayor número de asientos para la temporada de verano 2017 son Reino Unido, con cerca de 39 millones (+11,9%); Alemania, con 24 millones (+3,4%);

Italia, con 11,5 millones (+7,9%), y Francia, con 11 millones de plazas (+7,7%).

La programación de asientos y movimientos de la temporada de verano 2017 puede estar sujeta a cambios por parte de las aerolíneas.