



Amplía la oferta de grandes marcas internacionales y canarias

Aena saca a concurso tres locales comerciales para mejorar el servicio al pasajero en el Aeropuerto de Gran Canaria

- El área comercial del Edificio Terminal se incrementará en 320 metros cuadrados
- Se consolida la apuesta por renovar y actualizar la oferta de tiendas y restauración en Gran Canaria

15 de diciembre de 2016

Aena ha sacado a licitación tres locales comerciales en la zona norte del Edificio Terminal del Aeropuerto de Gran Canaria con el objetivo de ampliar la variedad de productos y marcas disponibles para los pasajeros.

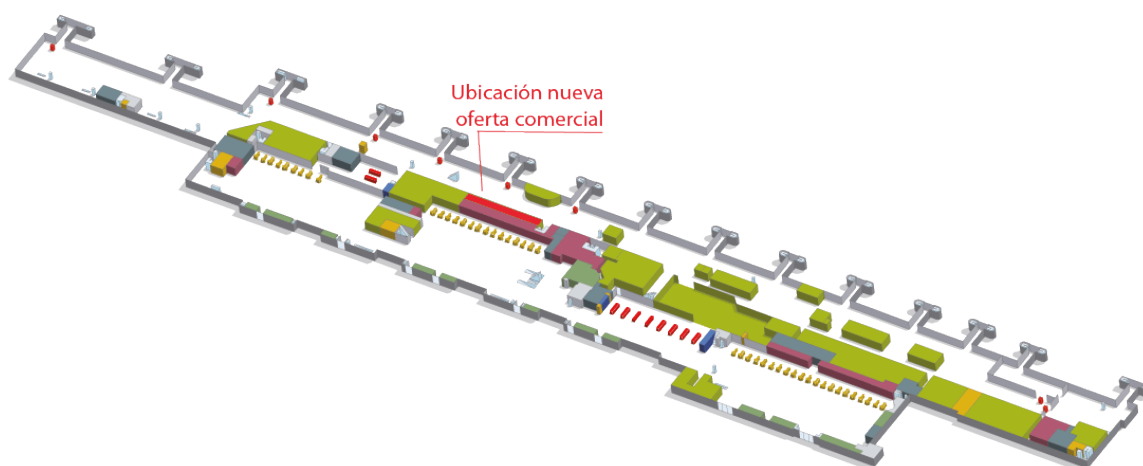
Dentro de la apuesta que se está realizando para mejorar las áreas comerciales del aeropuerto, en esta ocasión se han sacado a concurso tres espacios, dos de 80 metros cuadrados cada uno y un tercero de 160 metros cuadrados, como tiendas con una categoría de productos abierta. De esta forma, al no limitar el uso a una actividad comercial concreta, se logra una variedad equilibrada de categorías y marcas que satisfarán la demanda de los pasajeros del aeropuerto.

Hasta ahora se ha logrado que marcas de primera línea como Victoria's Secret o Parfois entren por primera vez en los aeropuertos canarios y que se sume oferta de nuevas categorías de productos, como alguna tienda especializada en deportes bajo la marca Base.

Esta nueva oferta comercial convive con la permanencia de marcas locales como LMV o Aloe Lanzarote.

Con esta nueva licitación, el Aeropuerto sumará 320 metros cuadrados a su superficie comercial de retail, a la que hay que sumar la oferta de restauración que cuenta con marcas de reconocido prestigio internacional como Starbucks, Burger King y O'Learys, así como con marcas locales como Tropical.

Planta 1 - Facturación y embarque



Aena también está mejorando los servicios de esta zona, que contará con una zona infantil y sala de lactancia. También se ha reformado la Sala VIP, incorporándole una terraza en la que disfrutar del buen clima de Gran Canaria.