



Temporada de invierno: 30 de octubre 2016 – 25 de marzo 2017

Las compañías aéreas programan más de 27 millones de asientos para la temporada de invierno en el Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas

- Por zonas geográficas, el mayor crecimiento lo registran los asientos y las operaciones programados con países asiáticos que crecen un 248% y un 241% respectivamente
- Los principales destinos son, además de los nacionales, Reino Unido (+6,1%), Italia (11,4%) y Francia (6,2%) en Europa y Estados Unidos (+18,6%)
- El número de movimientos programados también experimenta crecimiento y asciende a 150.102, un 8,1% más que la temporada de invierno anterior

28 de octubre de 2016

Las compañías aéreas han programado un total de 27.027.494 asientos en el Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas durante la temporada de invierno 2016. Dicha temporada, que arranca el 30 de octubre y se prolongará hasta el 25 de marzo de 2017, recoge un incremento del 11,1% con respecto a la pasada campaña invernal, en la que se programaron 24.320.192 asientos.

Los destinos a Europa, España y Latinoamérica por este orden, son los más ofertados llegando a los 12,3 millones (+8,5%), 8 millones (13,4%) y 3,7 millones (+10,5%) respectivamente. No obstante, los crecimientos se dejan notar en todas las zonas geográficas menos Oriente Medio que sufre un descenso del 1,2%. Así, con Norteamérica las plazas ofertadas son 1.038.132 (+20,8%); con África, 766.526 (+1%); con oriente Medio 719.274 (-1,2%) y con Asia 348.076 (+248%).

Estos datos confirman la tendencia de crecimiento del turismo internacional y destaca especialmente el crecimiento del mercado asiático gracias a la apertura de nuevas rutas en 2016 a Shanghái, Tokio y Hong-Kong.

Si hacemos un análisis por países, los más ofertados son los destinos nacionales (8.025.236), Reino Unido (2.036.720), Italia (1.988.590) y Francia (1.852.894). Además de estos tres últimos y fuera de nuestras fronteras, los países que cuentan con más asientos programados en esta próxima temporada de invierno son: Alemania (1.640.072), Portugal (1.034.514), Estados Unidos (1.019.122), Suiza (721.642), Bélgica (581.900) y Holanda (542.502)

Movimientos programados

Durante la temporada de invierno, el número de movimientos programados asciende a 150.102, lo que representa un crecimiento del 8,1% con respecto a la campaña invernal anterior. El mayor incremento se produce en las operaciones con Asia, Latinoamérica y Norteamérica, que experimentan un crecimiento del 241,5%, 11,7% y 10% respectivamente.

Nuevas rutas

Las compañías aéreas han anunciado también nuevas rutas desde el Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas para los próximos meses. Así por ejemplo, Norwegian estrenará sus itinerarios a Marrakech (Marruecos) y Reikiavik (Islandia) en noviembre; Air Europa volará a Guayaquil (Ecuador) a mediados de diciembre; Air India inaugura sus vuelos directos con Nueva Delhi (India) a principios de diciembre y Ryanair pone rumbo a Wroclaw (Polonia) los primeros días de noviembre.