



Desde el 30 de octubre hasta el 25 de marzo

Las compañías aéreas programan 22,9 millones de asientos en los aeropuertos canarios para la nueva temporada de invierno, un 15,3% más que en la anterior

- Del total, 15,7 millones de plazas corresponden a vuelos internacionales y 7,2 a nacionales
- El número de rutas se incrementa en 127 respecto a la temporada de invierno anterior alcanzando un total de 934
- Las operaciones programadas superan las 151.700, lo que supone un aumento del 13,8%

28 de octubre de 2016

Las compañías aéreas han programado en los aeropuertos de Canarias 22,9 millones de plazas para la temporada de invierno 2016-2017, que se extiende desde el próximo 30 de octubre hasta el 25 de marzo de 2017, con un aumento del 15,3% respecto a la pasada temporada de invierno. De este total, 15,7 millones de asientos corresponden a vuelos internacionales y 7,2 a nacionales.

Estas plazas se encuentran repartidas en los más de 151.700 movimientos de aeronaves que se operarán a lo largo de los próximos meses con Canarias, lo que supone un crecimiento del 13,8%. El número de rutas que las aerolíneas han proyectado en el archipiélago es de 934, incrementándose en 127 respecto a la temporada de invierno anterior.

Por aeropuertos, el de Gran Canaria, con 7,2 millones de plazas programadas por las compañías y un crecimiento del 12,4%, es el que tendrá una mayor oferta para esta temporada. De estas, más de 4,7

millones tienen como origen/destino Europa, más de 2,4 millones España y más de 120.000 el continente africano. En total 51 compañías aéreas han programado 287 rutas en el aeropuerto grancanario, 37 más que el invierno pasado. En los más de 47.600 movimientos planificados, se conectará con 132 destinos diferentes. Por mercados, tras España, el mayor número de plazas ofertadas es con Alemania, Reino Unido, Suecia y Noruega.

El Aeropuerto de Tenerife Sur tiene programadas 257 rutas, 36 más que la temporada de invierno anterior, de 50 compañías aéreas que ofertarán 5,8 millones de asientos (+17,1%), de los cuales, 5,5 millones serán para vuelos internacionales y cerca de 340.000 para el territorio nacional. Las aerolíneas han programado más de 30.500 movimientos (+17,1%) a 120 destinos. Por mercados, destaca el número de plazas ofertadas con Reino Unido, con conexiones entre otras a Manchester, Londres-Gatwick y Birmingham, seguido de Alemania, España y Bélgica.

Para el Aeropuerto de Lanzarote, 40 compañías aéreas han programado 160 rutas, 15 más que la anterior temporada invernal, con más de 24.100 movimientos a 81 destinos. De los más de 3,6 millones de asientos programados por las compañías con Lanzarote (+20,8%), más de 2,6 millones son para vuelos internacionales y más de 1 millón para nacionales. Por mercados, destacan en número de plazas Reino Unido, con las conexiones de Manchester y Londres-Gatwick, seguido España, Alemania e Irlanda

En cuanto al Aeropuerto de Fuerteventura, 47 aerolíneas han programado 163 rutas, 26 más que la temporada de invierno anterior, con cerca de 20.200 movimientos a 80 destinos. De los más de 3,1 millones de asientos ofertados (+19%), más 2,4 millones son para vuelos internacionales y algo más de 700.000 para nacionales. Por mercados, destaca por número de plazas ofertadas Alemania, seguido de España, Reino unido e Italia.

Desde el Aeropuerto de Tenerife Norte se han ofertado más de 2,2 millones de plazas, un 5,3% más que en la temporada de invierno anterior, por parte de 12 compañías aéreas que han programado 37 rutas, aumentando el número en 3. Más de 2,2 millones de asientos son para vuelos nacionales, cerca de 28.000 para destinos europeos y más de 13.700 para africanos. Esta temporada se han programado más de

20.800 movimientos a 20 destinos diferentes. Por mercados, destaca el español con las conexiones con Madrid, Gran Canaria, la Palma, Barcelona y Lanzarote.

Por su parte, el Aeropuerto de La Palma contará con 28 rutas, incrementándose en 10 respecto a la temporada de invierno anterior. 15 aerolíneas ofertarán más de 734.000 asientos (+24,2%), 432.700 en vuelos nacionales y 301.300 internacionales. En total, han proyectado más de 7.000 movimientos a 21 destinos diferentes. Por mercados, tras las conexiones entre Islas y Madrid, destaca el número de plazas ofertadas con Alemania, Reino Unido y Holanda. Suecia, Dinamarca, Suiza y Finlandia se incorporan como nuevos mercados en invierno.

Finalmente, las compañías aéreas ofertan en el Aeropuerto de El Hierro más de 91.800 asientos y en La Gomera 44.352, todos ellos a destinos interinsulares.

Resaltan los incrementos porcentuales en la oferta de plazas de vuelos nacionales en el Aeropuerto de Tenerife Sur (+30%), Lanzarote (+23,6%) y Fuerteventura (+23,1%) y en la oferta de vuelos a destinos europeos en La Palma (+97,7%), Lanzarote (+19,8%), Fuerteventura (17,8%), Gran Canaria (17,1%) y Tenerife Sur (+16,5%).

La programación de asientos y movimientos de la temporada de invierno 2016-2017 está sujeta a cambios por parte de las aerolíneas.