



Desde el domingo 30 de octubre y hasta el 25 de marzo de 2017

Las compañías aéreas ofertan más de 7,3 millones de asientos para la temporada de invierno en los aeropuertos de Baleares

- Palma con 5,6 millones de plazas ofertadas, crece un 5,1%; Ibiza con más de 1 millón, un 4,3%, y Menorca con más de 655.700, un 11,6%
- Los movimientos comerciales programados en los tres aeropuertos de Baleares superan las 50.000 operaciones
- Los Aeropuertos de Palma de Mallorca y de Menorca mantienen el número de rutas con respecto a la temporada de invierno anterior y el Aeropuerto de Ibiza incrementa en dos su cifra

28 de octubre de 2016

Las compañías aéreas tienen previsto ofertar esta temporada de invierno, que se desarrolla entre el próximo 30 de octubre y el 25 de marzo de 2017, más de 7.353.600 plazas en los aeropuertos de las Islas Baleares, con crecimientos en los tres aeropuertos de las Islas frente a los datos registrados la pasada temporada de invierno.

Los movimientos programados por las compañías aéreas para este periodo también experimentan incrementos en los tres aeropuertos baleares, sumando en total más de 50.450 vuelos.

En cuanto al número de rutas que las aerolíneas han proyectado en los aeropuertos de las Islas Baleares, éste se eleva 143.

Aeropuerto de Palma de Mallorca

Las compañías aéreas han programado para esta temporada de invierno en el Aeropuerto de Palma de Mallorca cerca de 5.622.400 plazas y más

de 36.000 movimientos de aeronaves para esta temporada, un 5,1% y un 3,3% más respectivamente que en la temporada de invierno pasada.

Por mercados, España es el primer destino en número de asientos ofertados, con más de 3,2 millones de plazas previstas y un crecimiento del 15%. Asimismo, se han programado 22.570 vuelos nacionales, dato que supone un incremento del 9,6%.

Los mercados que se sitúan en segunda y tercera posición son Alemania y Reino Unido, que tienen programados más de 1,4 millones y 410.000 asientos respectivamente. El mercado suizo, se sitúa en cuarto lugar, con 194.500 plazas programadas y un incremento del 15%.

El Aeropuerto de Palma de Mallorca mantiene el mismo número de rutas con respecto a la temporada de invierno del año anterior con 115 en total.

Aeropuerto de Ibiza

Las compañías aéreas ofrecen para la temporada de invierno en el Aeropuerto de Ibiza más de un millón de asientos, con alrededor de 1.075.500 plazas y un incremento del 4,3%. Los movimientos programados crecen un 4,2% con una previsión de 8.656 vuelos.

En cuanto a los mercados con lo que cuenta el aeropuerto pitiuso para este invierno, España es el primero destino en número de plazas programadas por las aerolíneas, con más de 938.600, dato que supone un incremento del 1%, debido principalmente a que han aumentado las conexiones de la ruta con Málaga–Costa del Sol.

El mercado holandés destaca por su continuo crecimiento en los últimos años en el Aeropuerto de Ibiza, no solo en temporada de verano sino también en las dos últimas de invierno. Así para ésta próxima, las aerolíneas han programado más de 45.800 asientos, incrementado esta cifra en más de un 100% en relación al pasado invierno. Este crecimiento está motivado por el aumento en las conexiones de la ruta a Ámsterdam.

El Aeropuerto de Ibiza registra esta temporada un incremento de dos rutas con respecto al pasado invierno, sumando 19 en total.

Aeropuerto de Menorca

Las compañías aéreas han programado para este invierno en el Aeropuerto de Menorca más de 655.700 plazas, un 11,6% más que en 2015. El número de movimientos ofertados también crece por encima de los cinco puntos porcentuales (5,4%), sumando alrededor de 5.770 operaciones.

Por países, España ha aumentado un 15,5% con más de 637.300 asientos, siendo Barcelona el destino con mayor incremento, tanto en plazas (+27,7%) como en movimientos (+20,5%).

El Aeropuerto de Menorca mantiene el mismo número de rutas para esta temporada de invierno.

Hay que tener en cuenta que la programación de asientos y movimientos de la temporada de invierno 2016-2017 está sujeta a cambios que puedan realizar las aerolíneas.