



Del 30 de octubre al 25 de marzo de 2017

Las compañías aéreas programan más de 100 millones de asientos para la temporada de invierno en los aeropuertos de la red de Aena, un 12,7% más que el año pasado

- El número de movimientos comerciales programados es superior a los 610.000, un 10,3% más que en la temporada de invierno de 2015
- Se mantiene la tendencia de crecimiento del tráfico en el Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas con un incremento del 11,1% de asientos programados
- El Aeropuerto de Barcelona-El Prat registra un aumento del 13,4% en las plazas programadas por las aerolíneas

28 de octubre de 2016

Las compañías aéreas han programado en los aeropuertos de la red de Aena 100,7 millones de asientos para la temporada de invierno, que comienza el 30 de octubre y finaliza el 25 de marzo de 2017, lo que supone un aumento del 12,7% con respecto al mismo periodo del año anterior.

El número de movimientos programados también aumenta un 10,3%, con algo más de 611.000 operaciones comerciales.

Por lo que a número de rutas se refiere, las aerolíneas han programado durante la nueva temporada de invierno 2.299, lo que significa 234 rutas más que en la temporada de invierno de 2015.

Esta información puede ser utilizada en parte o en su integridad sin necesidad de citar fuentes

Tel. 913 212 536 - 564 - 586 / 913 211 688 / 913 213 020 Fax 913 212 592

gabinetede prensa@aena.es www.aena.es  [@aena](https://twitter.com/aena)

El Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas mantiene la tendencia de crecimiento en el número de asientos programados, experimentando, con más de 27 millones, un incremento del 11,1%. En el Aeropuerto de Barcelona-El Prat las compañías tienen previsto ofertar más de 20 millones de plazas, un 13,4% más que en la temporada de invierno de 2015.

En el Aeropuerto de Gran Canaria la cifra de asientos ofertados es de 7,2 millones, un 12,4% más; mientras que en el Aeropuerto de Málaga Costa del Sol las plazas programadas son de 6,1 millones, un 21,5% más; en Tenerife Sur de 5,8 millones, 17,1%, y en Palma de Mallorca 5,6 millones, 5,1% más.

En cuanto a incrementos porcentuales en el número de plazas ofertadas por las compañías aéreas destacan, entre los aeropuertos de la red, Murcia-San Javier (+46%, con más de 248.000 asientos), Jerez (+29,3%, con más de 321.000 asientos), La Palma (+24,2%, con más de 734.000 asientos), Lanzarote (+20,8%, con 3,6 millones), Fuerteventura (+19%, con 3,1 millones), Alicante-Elche (+17,7%, con más de 4,6 millones de plazas), Almería (+15,7% con más de 331.000 plazas) y Valencia (+15,2% con más de 2,5 millones de plazas ofertadas).

Por zonas

En cuanto a zonas geográficas destaca el aumento de la oferta con Asia, que experimenta un crecimiento del 142,4% con 489.200 asientos programados para la temporada de invierno 2016-2017. Crece la apuesta por el mercado americano, con un 15,9% más de asientos ofertados a Norteamérica (1,3 millones) y un 10,8% más de asientos con Latinoamérica (3,9 millones de plazas). Las compañías han programado más de 1,7 millones de plazas con África, un 6,2% más, y más de 56 millones con Europa, un 13,3% más. Estos datos confirman la tendencia de crecimiento del turismo internacional.

La oferta de asientos en el mercado doméstico se incrementa en un 11,9%, con más de 35,8 millones de plazas con destino entre aeropuertos españoles.

Por países

Tras España, los países donde las compañías han ofertado un mayor número de asientos para la temporada de invierno 2016-2017 son Reino Unido, con 14,6 millones (+20,9%); Alemania, con 9,8 millones (+4,1%);

Italia, con 5,4 millones (+11,9%), y Francia, con 4,8 millones de plazas (+3,4%).

La programación de asientos y movimientos de la temporada de invierno 2016-2017 puede estar sujeta a cambios por parte de las aerolíneas.

Nuevas rutas

En la temporada de invierno 2016, está previsto que empiecen a operar 368 nuevas rutas en los aeropuertos de la red de Aena con respecto a la temporada de invierno de 2015, siendo en conjunto los aeropuertos canarios, con 165 nuevas rutas, y los turísticos, los que destacan en este punto.

Por aeropuertos nos encontramos con Gran Canaria (56 nuevas rutas), seguido de Adolfo Suárez Madrid-Barajas (38), Tenerife Sur (37), Fuerteventura (36), Málaga-Costa del Sol (35), Barcelona-El Prat (28) y Alicante (27).

Entre los nuevos destinos anunciados por las compañías aéreas cabe resaltar las nuevas rutas de largo radio con Asia y América Latina. Por citar alguna de estas conexiones, Lima desde Barcelona-El Prat, operada por LAN, y Tokio operada por Iberia, Nueva Delhi operada por Air India y Guayaquil por Air Europa desde el Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas.