



Responsabilidad Corporativa de Aena

El Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas clausura sus VI Jornadas de Puertas Abiertas con casi 280 visitantes

- **Se trata de visitas guiadas con dos tipos de recorrido dirigidas tanto al público en general como a trabajadores del aeropuerto y sus familiares**

8 de septiembre de 2016

El Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas clausuró ayer sus VI Jornadas de Puertas Abiertas que este año han recibido a casi 280 visitantes. A través de dichas jornadas, el aeropuerto abre sus instalaciones al público para que las conozcan y puedan descubrir los distintos procesos que se desarrollan en él diariamente.

Se realizan dos tipos de visitas guiadas, de unas dos horas de duración y dirigidas a todo tipo de público a partir de los 6 años de edad, público externo al aeropuerto y empleados del mismo y sus familiares. Las visitas denominadas familiares están más enfocadas a público infantil y sus padres o tutores; y las llamadas visitas técnicas se dirigen a todo tipo de público adulto (arquitectos, ingenieros aeronáuticos, empleados de compañías aéreas, etc). Dependiendo del tipo de recorrido, se conocen el avión expositor de Medio Ambiente, el Sistema Automatizado de Tratamiento de Equipajes (SATE) y las distintas zonas de embarque, facturación, comercial, etc

Este año, un total de 279 visitantes han participado en las Jornadas de Puertas Abiertas en las que se han llevado a cabo 12 visitas. El perfil de los solicitantes ha sido muy variado, todos aficionados al entorno

aeronáutico: estudiantes, jubilados, autónomos, profesores, así como personas con un perfil más técnico con profesiones ligadas directamente al sector aeroportuario como auxiliar de control, ingenieros aeronáuticos y profesionales de empleos relacionados con el aeropuerto y las aeronaves.

Responsabilidad Corporativa de Aena

Estas Jornadas se enmarcan dentro de las actividades de Responsabilidad Corporativa de la empresa, una función de Aena relacionada con la sostenibilidad, competitividad y reputación de la compañía.

Asimismo, esta iniciativa se encuadra dentro de la campaña anual permanente que tiene como objetivo acercar el Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas a la sociedad y en la que se realizan visitas guiadas dirigidas a todo tipo de colectivos: centros educativos de primaria y secundaria, universidades, escuelas de negocio, empresas, centros culturales, delegaciones de otros aeropuertos, empleados de compañías aéreas, etc realizando diferentes tipos de recorridos según el perfil e interés del visitante.