



Balance de la operativa

El Aeropuerto de Barcelona-El Prat opera 333 vuelos privados durante el Mobile World Congress

- Supone un incremento del 230% respecto a una semana tipo de febrero
- Las ventas en la zona comercial han aumentado en un 48%
- *Air Rooms* del Centro de Negocios registra un 70% de ocupación

25 de febrero de 2016

El Aeropuerto de Barcelona-El Prat ha operado 333 vuelos privados con motivo del Mobile World Congress (MWC) 2016, celebrado esta semana en la Fira de Barcelona. Esta cifra supone un aumento del 230% respecto a una semana habitual del mes de febrero.

Destaca que gran parte de esta aviación se ha operado con aeronaves de mayor envergadura como son Bombardier BD-700 Global Express y Gulfstream, con un 13% de la operativa con origen en aeropuertos de EEUU. Las aeronaves más utilizadas han sido los modelos Cessna y Dassault Falcon en un 49%, procedentes fundamentalmente de Europa: Reino Unido, Suiza, Francia y Alemania. Los vuelos nacionales de aviación corporativa y de negocios han representado el 9%.

Productos y servicios más demandados

Durante los días del congreso, la zona comercial del Aeropuerto de Barcelona-El Prat ha incrementado sus ventas en un 48% en comparación con una semana tipo del mes de febrero.

Los productos más vendidos han sido perfumería, bodega y recuerdos de la ciudad de Barcelona, así como los de la gama de lujo.

Desde el 19 de febrero y hasta ayer miércoles 24 de febrero, los trayectos de taxi desde el aeropuerto a la ciudad –tanto desde la T1 como la T2– fueron 68.465. Los días de mayor afluencia fueron el domingo día 21 y el lunes día 22 de febrero que suman 30.852 salidas.

Por otro lado, los Vehículos de Transporte Concertados registrados en la terminal T1 durante los mismos días han sido 5.609.

Servicios de calidad

El incremento de actividad durante el MWC 2016 también se ha dejado notar en los servicios de calidad del Aeropuerto de Barcelona-El Prat que gestiona GIS Trade Center, ya que ha registrado un 70% de ocupación de sus unidades de descanso, *Air Rooms*, durante todos los días de congreso (del 22 al 25 de febrero).

En cuanto a las salas VIP del aeropuerto, durante la semana e incluyendo la operación salida, las van a utilizar 12.500 usuarios, lo que supone un incremento del 250% más que en una semana habitual. De hecho, para la operación salida, se ha ampliado el espacio vip en la zona Schengen de la terminal T1.

Por otro lado, se han multiplicado por 6 los servicios prestados de Premium Fast Pass –que ofrece asistencia personalizada al pasajero–, con un total de 60.

Finalmente, el servicio de Fast Lane (carril rápido para acceder a los filtros de seguridad) de las terminales T1 y T2 tuvo 1.829 pasos durante el día de ayer –primer día de retorno–, lo que supone un 116,71% más que un miércoles habitual del mes de febrero. Las compañías British Airways, Air France y Vueling han concentrado el 53,14% de estos pasos.